

PRORROGADA
R\$ 2,50
VALOR PROMOCIONAL DE DOMINGO

FUNDADOR: ERNESTO SIMÕES FILHO



Jogadoras da Seleção celebram prata em Paris

FUTEBOL FEMININO
SELEÇÃO PERDE PARA OS ESTADOS UNIDOS E FICA COM A PRATA B8



LANÇAMENTO
ESTÃO ABERTAS AS INSCRIÇÕES PARA A TRAVESSIA MAR GRANDÊ-SALVADOR B7

BA-VI
EXPERIÊNCIA DE 'PAIZÕES' DÁ O TOM DO CLÁSSICO B6

VÔLEI
BRASIL SUPERA TURQUIA E GANHA O BRONZE B8

Alexandre Loureiro / COB

A TARDE ESPECIAL
SISTEMA COMÉRCIO BAHIA 77 ANOS

CELEBRAÇÃO COM A MARCA DA INOVAÇÃO

INTEGRAÇÃO SESC BA CEECETA, PROGRAMA VIGILÂNCIA E FISCALIZAÇÃO DE TRABALHADORES

RECONHECIMENTO CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR HOMENAGEIA FÉCERCOMÉRCIO PELA 77 ANOS DE HISTÓRIA

QUALIFICAÇÃO SENAC BA REALIZA INSCRIÇÃO NO PROCESSO DE TRABALHO E QUALIFICAÇÃO DE TRABALHADORES

AMOR todos pela construção

BAHIA Sistema Comércio celebra aniversário com feitos históricos

O Sistema Comércio Bahia – integrado por Fecomércio, Sesc e Senac – chega aos 77 anos este ano. A celebração coincide com o fim da primeira metade da gestão do presidente da Fecomércio-BA, Kelsor Fernandes, que prevê superar R\$ 400 milhões em investimentos. **1 a 12**

DIA DOS PAIS Empresários estimam que data impulse as vendas na capital

Setor de bares e restaurantes prevê alta de até 20% no faturamento

Mesmo longe de superar os índices de vendas no varejo no Natal e no Dia das Mães, o Dia dos Pais, celebrado hoje, deve alavancar o setor de bares e restaurantes. Pelo menos esta é a expectativa de 65% dos empresários do ramo, que preveem um au-

mento de 20% do faturamento. Pesquisa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) revelou que 79% dos estabelecimentos esperam um aumento nas vendas no dia de hoje. Empresários do setor também preveem aumento na

“Nossa expectativa para este ano é maior”

BRUNO NERI, empresário

demanda por delivery. A pesquisa, realizada entre 22 e 29 de julho, com 2.005 empresários do país, revelou que 78% dos estabelecimentos planejam abrir hoje. Em Salvador, no restaurante Nova Belles, a procura por reservas foi grande. **B3**

OPINIÃO



Bruno escreveu sobre o medo da filha de dormir só

Denisse Salazar / Ag. A TARDE

CAPA
Pais transformam em livros experiências com os filhos **1**

ABRE ASPAS
Nadja Vladi traz reflexões sobre a força da música nas periferias **3**

Dia do Estudante é celebrado hoje

No Dia do Estudante, celebrado hoje, as trajetórias da professora Aline Gomes e da aluna Jeane Carla reforçam o papel inclusivo da educação pública. **A6**

Olga Leiria / Ag. A TARDE



UM JORNAL DE OPINIÃO

GILDECI O. LEITE
“Eu prefiro investir energias com poderes de Pai Inácio” A2

D. SERGIO DA ROCHA
“Os eleitores necessitam conhecer os candidatos” A3

OPINIÃO \ LEITOR
“Um pai sempre presente já segue os passos do filho” A2
SELMA PESSOA

2

CINEMA
‘Revoada’ mostra dilema de cangaceiros de Lampião **C1**

ANOTA BAHIA
Ludmilla fala sobre turnê que estreia em Salvador **C2**

papo pet

SAÚDE
Você sabia que o seu animal de estimação também pode sofrer de diabetes? **B2**

ISSN 1516947-2



9 771516 947127

3 8 4 5 5

SISTEMA COMÉRCIO BAHIA 77 ANOS

atarde.com.br

ATARDELAB@GRUPOATARDE.COM.BR

CELEBRAÇÃO COM A MARCA DA

INOVAÇÃO

SUCESSO Números robustos em todas as áreas marcam aniversário de Fecomércio, Sesc e Senac

O Sistema Comércio Bahia – integrado por Fecomércio, Sesc e Senac – é uma potência que, há quase oito décadas, presta serviços essenciais ao setor e à Bahia. Ao longo desses 77 anos de atuação, os números são robustos em todas as áreas de atuação do Sistema. A celebração de aniversário coincide com o fim da primeira metade da gestão do presidente da Fecomércio-BA, Kelsor Gonçalves Fernandes, que ainda tem mais dois anos para executar o planejamento. “Até o final da minha gestão, vamos superar muito os R\$ 400 milhões em novos investimentos, uma marca histórica”, ressalta. Os recursos são empregados na expansão e modernização das unidades do Sesc, do Senac e de todo o Sistema. **2 e 3**



Divulgação

Olga Leiria / Ag. A TARDE

INTEGRAÇÃO

SESC-BA EXECUTA PROGRAMAS VOLTADOS AO BEM-ESTAR DOS TRABALHADORES **4**

RECONHECIMENTO

CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR HOMENAGEIA FECOMÉRCIO PELOS 77 ANOS DE HISTÓRIA **6**



Fernandes recebe placa comemorativa

QUALIFICAÇÃO

SENAC-BA AUXILIA NA INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO E AJUDA A TRANSFORMAR VIDAS **5**

QUASE

EFICIÊNCIA INOVAÇÃO É A MARCA DA ATUAL GESTÃO, RESULTANDO EM RECONHECIMENTO EXTERNO E AUMENTO DA CREDIBILIDADE

OITO DÉCADAS A

SERVIÇO DA BAHIA



Diretoria da Fecomércio-BA realiza reuniões frequentes de planejamento e avaliação

SESC
Atuação em números (2022-2024)

ESTRUTURA ATUAL

- 24 unidades fixas
- 5 unidades móveis
- 10 escolas
- 18 bibliotecas fixas e espaços de leitura
- 10 teatros
- 11 ginásios e quadras poliesportivas
- 5 restaurantes
- 16 lanchonetes
- 1 área natural protegida

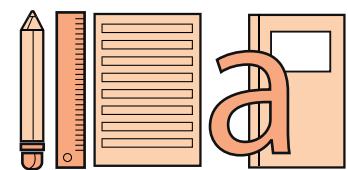
Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)

R\$ 158.255.423,00 aplicados

R\$ 70.298.359,00 em gratuidade

5,7 milhões de ações realizadas

Mais de 368 mil de Credenciais com validade para acesso ao Sesc



EDUCAÇÃO

31.090 inscritos em nossas atividades

878 alunos na Educação de Jovens e Adultos

945 ações diversas (Cursos de Valorização, Educação Complementar e Educação em Ciências e Humanidades)

Mais de 12 mil alunos inscritos na Educação Básica (Infantil/Fundamental/Médio)

Mais de 12 mil alunos inscritos nos cursos de Valorização Social

FONTE SESC

NÚBIA CRISTINA E REDAÇÃO

O Sistema Comércio Bahia chega aos 77 anos com uma série de relevantes serviços prestados ao setor e ao estado. O momento especial de aniversário é marcado por novos projetos e investimentos na modernização e expansão da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia (Fecomércio-BA), do Serviço Social do Comércio (Sesc-BA) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac-BA), integrantes do Sistema.

A celebração dos 77 anos de fundação coincide com o fim da primeira metade da gestão do presidente da Fecomércio-BA, Kelson Gonçalves Fernandes, que ainda tem mais dois anos para executar todo o planejamento de trabalho.

Fernandes destaca que nunca houve um volume tão expressivo de investimentos em expansão e modernização das unidades do Sesc, do Senac e do Sistema como um todo. "Até o final da minha gestão, nós vamos superar os R\$ 400 milhões em novos investimentos, uma marca histórica", ressalta. Todo o trabalho é traduzido em números e realizações expressivas da gestão, que tem como pilares a sustentabilidade, a representatividade e a credibilidade (leia entrevista completa na página 3).

A Fecomércio-BA conta hoje com 35 sindicatos empresariais do setor filiados no estado, entre capital e interior. Dentre os eventos promovidos, dirigidos à comunidade empresarial baiana, destaque para o 'Fórum do Comércio 2023', um grande encontro de empreendedorismo e inovação, rea-

lizado no Teatro Sesc Casa do Comércio, em novembro de 2023. Este ano, a Fecomércio-BA, junto às entidades coirmãs do setor produtivo baiano, realizou o 'Encontro do Setor Produtivo com Pré-candidatos a Prefeitura de Salvador', em formato similar ao que reuniu os pré-candidatos ao governo do estado, dois anos atrás.

No balanço parcial da gestão de Kelson Fernandes à frente da Fecomércio-BA, um dos principais marcos foi a criação de cinco Câmaras Setoriais: Assuntos Trabalhistas, Relações de Consumo, Micro e Pequeno Empresário, Empresário do Interior, e Comércio e Serviços Imobiliários. Esses colegiados se somaram a outros cinco, já instalados: as câmaras de Turismo, Inovação, da Mulher Empresária, do Jovem Empresário e de Assuntos Tributários.

O objetivo da iniciativa foi ampliar ainda mais a representatividade da Federação. "No projeto do presidente Kelson Fernandes, quando ainda era candidato, ele disse que queria não só fomentar as câmaras previamente existentes, mas criar novas, e isso foi feito", afirma o superintendente executivo da instituição, Nelson Daiha Filho.

Outra ação importante do presidente foi o lançamento do Clube Fecomércio, com um vasto leque de produtos e serviços para os empresários - como planos de saúde, assessoria para microcrédito, descontos em automóveis, sistemas de gestão de ponto, e-Social e certificados digitais, entre outros.

A inovação se transformou em marca da atual gestão, resultando em reconhecimento externo e aumento da credibilidade. Na primeira edição do Prêmio Atena 2023 - iniciativa da Con-

federação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que aconteceu em março deste ano, no Rio de Janeiro -, a Fecomércio-BA recebeu sete indicações. "Para nós, o reconhecimento traz muita alegria e mostra que o trabalho está no rumo certo", comemora Nelson Daiha Filho.

Sesc e Senac

Nesses dois anos de gestão, o processo de interiorização dos serviços do Senac-BA foi potencializado. "Em 2023, nós atendemos mais de 200 municípios", destaca a diretora regional da instituição, Ana Rita Andrade. Um dos projetos emblemáticos do Senac em andamento é a construção de uma escola técnica com foco em criatividade e inovação, em uma área de 4 mil metros quadrados na Av. ACM, em Salvador.

"A Escola Criativa Senac será referência no País", afirma o presidente Kelson Fernandes. A meta é inaugurar em 2025, e o investimento total no projeto é estimado em R\$ 60 milhões.

O Sesc-BA é uma instituição de direito privado e sem fins lucrativos, que há 77 anos beneficia crianças, jovens, adultos e idosos por meio de iniciativas que promovem bem-estar e qualidade de vida, ofertando serviços de excelência nas áreas de cultura, educação, saúde e lazer.

Na Bahia, o Sesc tem 24 unidades fixas - 12 na capital e 12 no interior -, além de 3 Unidades Móveis de Saúde e 2 Unidades Móveis de Biblioteca. São escolas, restaurantes, teatros, academias, hotéis, centros de lazer e outros espaços que atendem os trabalhadores do comércio e o público em geral.

FECOMÉRCIO
Atuação em números (2022-2024)

REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

500 Projetos de lei prioritários acompanhados nas esferas municipal, estadual e federal

25 cadeiras em conselhos de representação no estado

Pesquisas e Estudos Econômicos

135 pesquisas e estudos publicados

Eventos

Realização do Fórum do Comércio 2023, no Teatro Sesc Casa do Comércio.
Anotem o próximo: Mulher+Comércio, 27 e 28/11/24

Clube Fecomércio

Mais de 20 produtos e serviços para empresas, entre plano de saúde, sistema de gestão de ponto etc.

Natal Solidário

589 toneladas de alimentos arrecadados distribuídas a entidades assistenciais baianas

5.000 itens arrecadados entre roupas, brinquedos novos e material de higiene e limpeza.

FONTE Fecomércio

SENAC
Atuação em números (2022-2024)

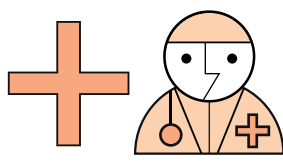
172.097 matrículas realizadas nos cursos

37.468 alunos no Programa Senac de Gratuidade (PSG)

19.325 19.325 jovens aprendizes formados

19.236 alunos encaminhados para o mercado de trabalho

FONTE Senac



SAÚDE

84.808 inscritos em nossas atividades

57.024 inscrições em ações de Saúde Bucal

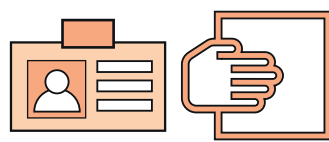
5.218.297 lanches e refeições

3.703 inscrições em cursos de Educação em Saúde

160 mil presenças nas consultas e 163 mil procedimentos odontológicos realizados

Mais de 5 mil atendimentos nas consultas de Saúde da Mulher e mais de 6 mil exames preventivos e mamografias realizados

Mais de 5.900 toneladas de lanches e refeições foram fornecidas nos restaurantes, lanchonetes e cantinas



ASSISTÊNCIA

52.734 inscritos em nossas atividades

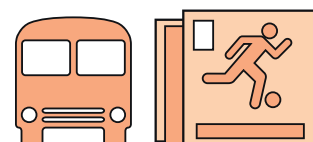
1.485.818 kg de doações para o Sesc Mesa Brasil

29.109 inscrições em ações de Desenvolvimento Comunitário

15.184 inscritos no Trabalho Social com Pessoas Idosas

18.687 inscritos no Trabalho Social com Grupos

400 mil pessoas beneficiadas e cerca de 6 mil instituições atendidas pelo Programa Sesc Mesa Brasil



LAZER

141.337 inscritos em nossas atividades

39.043 pessoas hospedadas em hotéis

1.604 inscrições em passeios e excursões

4.853 inscritos em Formação Esportiva

3 milhões de adultos e idosos participaram das atividades de recreação

105 mil inscritos nas atividades de desenvolvimento físico-esportivo

Mais de 150 mil diárias com hóspedes que usufruíram de suas confortáveis acomodações em nossos hotéis



CULTURA

31.728 pessoas impactadas

15.693 inscritos em cursos, palestras e oficinas

3.243 apresentações artísticas e exposições

Mais de 1 milhão de pessoas lotaram equipamentos culturais e eventos

Editoria de Arte A TARDE

ENTREVISTA KELSOR GONÇALVES FERNANDES, PRESIDENTE DO SISTEMA COMÉRCIO BAHIA

RAIO-X

'ATÉ O FINAL DA MINHA GESTÃO, VAMOS INVESTIR MUITO MAIS DE R\$ 400 MILHÕES'

O presidente do Sistema Comércio Bahia (Fecomércio, Sesc e Senac), Kelsor Gonçalves Fernandes, iniciou seu mandato em junho de 2022 e, desde então, lidera um processo consistente de modernização e expansão, que supera em muito o aporte de R\$ 400 milhões em investimentos até o fim da gestão. O trabalho não para e inclui a instalação de unidades do Senac e aumento da capilaridade do Sesc no interior. As ações na capital são de grande porte: apenas a requalificação e ampliação do Centro de Lazer e Hospedagem - Sesc Piatã e da Escola Criativa Senac prevê investimento acima de R\$250 milhões. Na entrevista a seguir, Fernandes detalha projetos e as ações de sustentabilidade e inovação.

NÚBIA CRISTINA

A expansão do Sistema Comércio Bahia (Fecomércio, Sesc e Senac) para o interior do estado é uma das metas da sua gestão. O que está sendo feito neste sentido?

Estamos em processo acentuado de interiorização, cuja meta é ampliar o número de unidades Sesc e Senac no interior da Bahia. Neste sentido, inauguramos um núcleo de educação profissional Senac em Irecê, no segundo semestre de 2022. A unidade é capaz de atender 250 alunos por dia e oferece à comunidade cursos, oficinas e palestras nas áreas de comunicação, idiomas, conservação e zeladoria, comércio, tecnologia da informação, turismo, hospedagem e gestão. Em 2022, também foi inaugurada a unidade do Senac no Espaço Empresarial de Santo Antônio de Jesus, que reúne as entidades representativas Sincomsaj, CDL, Associação Comercial e instituições como Senac e Sebrae.

Há perspectiva de ampliar ainda mais o atendimento do Senac no interior?

Sim, e no curto prazo. Estamos concluindo uma unidade em Seabra, na Chapada Diamantina, com previsão de inaugurar no início de 2025, assim como em Itabuna, no Shopping Jequitibá. Já compramos terrenos em Camaçari e Feira de Santana, e há doação em Ribeira do Pombal. Essas obras devem começar em 2025, agora é a etapa de elaboração de projetos. Estamos adquirindo um terreno em Vitória da Conquista.

Em relação ao Senac, há estimativa de quanto foi investido na sua gestão e do volume que ainda será empregado na ampliação da rede?

Já foram investidos cerca de R\$ 30 milhões nesses dois anos. E a perspectiva é chegar a algo em torno de R\$ 120 a 150 milhões, nas instalações Senac. Se contabilizarmos todo o investimento em cada unidade, chega a aproximadamente R\$ 200 milhões.

Em relação ao Sesc, qual foi o montante investido para expansão no interior e o que ainda está previsto?

Vamos instalar novos restaurantes do comércio em Alagoinhas, Vitória da Conquista e Camaçari, e uma nova unidade em Ilhéus, em 10 mil metros de área construída. Em novembro de 2023, reinauguramos o Sesc Paulo Afonso, num investimento de cerca de R\$ 10 milhões. Foi ampliado em mais de 3 mil m² e ganhou ginásio poliesportivo para 900 pessoas, academia com estúdio de Pilates, biblioteca, salas de artes e música, laboratórios de ciências e de informática, além da modernização das instalações, entre elas do auditório, beneficiando mais de 100 mil moradores da região. Vale lembrar que, além das unidades fixas, o Sesc leva para municípios mais distantes suas ações por meio de unidades móveis, como o BiblioSesc, OdontoSesc e Saúde Mulher.



Olga Leiria / Ag. A TARDE

Nunca houve um volume tão expressivo de investimentos em expansão e modernização

Um dos maiores projetos é a ampliação do Centro de Lazer e Hospedagem – Sesc Piatã

O Restaurante Escola Senac Casa do Comércio recebeu o selo de Carbono Neutro, o 1º do Brasil

Qual é a perspectiva de investimento total, na sua gestão, para ampliação e melhoria do Sistema Comércio Bahia, que engloba Fecomércio, Sesc, Senac?

Somando os investimentos dos últimos dois anos, vamos superar muito os R\$ 400 milhões, uma marca histórica. Só na requalificação e ampliação do Sesc Piatã, em Salvador, a previsão é a de investir mais de R\$ 200 milhões. Já adquirimos imóvel, no bairro do Comércio, num investimento de R\$ 4 milhões. Forneceremos entre 900 e 1.000 almoços diariamente, e com tudo que há de melhor. Nunca houve um volume tão expressivo de investimentos nas unidades do Sesc e do Senac, e no Sistema como um todo.

Esse volume histórico de investimentos contempla o Sistema como um todo e a expansão dos serviços na capital e interior?

Sim, todo o Sistema. Um dos maiores projetos previstos para os próximos anos é a requalificação e ampliação do Centro de Lazer e Hospedagem - Sesc Piatã, em Salvador, com início das obras previsto para o segundo semestre. O empreendimento está inserido em uma poligonal de aproximadamente 64.300 m², onde serão construídos 18 novos prédios, cinco edificações reformadas e sete edificações requalificadas, além de uma piscina com 800m², piscina infantil, uma piscina para hóspedes e um campo de futebol society. Essa obra vai dispor de

tecnologias avançadas de sustentabilidade ambiental. Além disso, será construída uma policlínica com 24 salas e a nova Escola Sesc Zilda Arns, com 24 salas de aula. Nosso objetivo é oferecer ao comerciante o que há de melhor em termos de lazer. Nós vamos ampliar o parque aquático que temos hoje, toda a infraestrutura de lazer, duplicar a área hoteleira etc. É um projeto lindíssimo, sustentável, que será um marco na Bahia e no Brasil.

Ainda em Salvador, está prevista a instalação da Escola Criativa Senac. Quais os diferenciais desta escola e quando será inaugurada?

A Escola Criativa Senac será referência no País nas áreas de Saúde, Games, Tecnologia da Informação, Gastronomia, Hotelaria, Design e Moda. Nós já compramos um terreno na Av. ACM, um investimento de R\$ 15 milhões, só no terreno. Nossa previsão é investir mais R\$ 50 milhões na construção do prédio, e a meta é inaugurar em 2027. Ainda pensamos na aquisição de um hotel em Salvador, para fazer o hotel-escola Senac, e estamos estudando a possibilidade de implantar unidades na Cidade Baixa e em Cajazeiras.

Na sua gestão, o Teatro Sesc Casa do Comércio foi entregue à população totalmente requalificado.

Sim, a reinauguração aconteceu em 27 de junho de 2023. Um dos mais importantes espaços

culturais da Bahia, passou por obras de requalificação e modernização, com investimento de cerca de R\$ 15 milhões. São 521 cadeiras, dez espaços para cadeirantes, e móveis assinados pelo premiado designer baiano, Aristeu Pires. Nós começamos nossa gestão entregando o teatro, que estava há três anos fechado, e em apenas 120 dias conseguimos requalificar o espaço, refazer todo o projeto e colocar à disposição do público da nossa capital, o melhor teatro do estado hoje, confortável, com a melhor acústica, o melhor som.

E quanto à Fecomércio-BA, quais foram os novos projetos implementados nesses dois anos?

No caminho da sustentabilidade, aliás, um dos lemas da minha gestão, desenvolvemos importantes projetos que impactam também na gestão sindical. A Fecomércio-BA é a entidade que representa os sindicatos e empresas do comércio. Temos 35 sindicatos filiados. Lançamos, no início deste ano, o programa SIMndicato, com a finalidade de incentivar, afirmar e valorizar os nossos filiados. Outra iniciativa de destaque é o Clube Fecomércio, que reúne soluções para empresas associadas de todos os portes, inclusive os MEIs – Microempreendedores Individuais do comércio.

São dez câmaras setoriais empresariais mantidas pela Fecomércio. Quais foram criadas em sua gestão e como elas operam?

Foram cinco novas câmaras, que maximizam a representatividade da Federação em setores específicos: Assuntos Trabalhistas, Relações de Consumo, Micro e Pequeno Empresário, Empresário do Interior, Comércio e Serviços Imobiliários. Já estavam instaladas as câmaras de Turismo, Inovação, Mulher Empresária, Jovem Empresário e a de Assuntos Tributários. Funcionam como órgãos auxiliares da presidência, com reuniões bimestrais.

Promover o desenvolvimento sustentável do Sistema Comércio Bahia é um dos propósitos da sua gestão. Quais as principais ações ou realizações na área de sustentabilidade?

Em 2023, o Restaurante Escola Senac Casa do Comércio, em Salvador, recebeu o selo de primeiro Restaurante Carbono Neutro do Brasil, reconhecido pela ONU – o selo foi concedido pela certificadora Green Initiative. Uma grande conquista, e estamos trabalhando para certificar o Restaurante Escola Senac Pelourinho e o Grande Hotel Sesc Itaparica ainda este ano. Estas certificações são emblemáticas e representam muito. Nós estamos trabalhando também para mudar a nossa matriz energética, que será toda fotovoltaica, dentro de curto espaço de tempo. Em 2022, lançamos o Espaço Mais Verde na Casa do Comércio, com o propósito de abraçar campanhas com benefício social e/ou de logística reversa, a exemplo do Lacre do Bem, Castrampinhas e Terracycle.

Requalificação do Sesc Piatã inclui adoção de tecnologias avançadas de sustentabilidade



FOCO

APOIO SESC-BA EXECUTA PROGRAMAS SUSTENTÁVEIS VOLTADOS AO BEM-ESTAR E À QUALIDADE DE VIDA DOS TRABALHADORES

EM

ÁREAS

ESSENCIAIS

CLAUDIA LESSA

O investimento em projetos e ações em áreas essenciais - educação, saúde, lazer, cultura e assistência - tem sido o alicerce do trabalho do Sesc-BA. Neste contexto, a instituição executa programas sustentáveis voltados ao bem-estar e à qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, bem como de suas famílias. A direção destaca que a instituição se empenha em prestar atendimento de excelência ao público-alvo.

Até 2026, relata o diretor regional do Sesc-BA, Marconi Sousa, a instituição vai investir na abertura de novas unidades, requalificação e modernização na capital e no interior. "O Sesc está presente nos quatro cantos da Bahia e tem um papel fundamental para o desenvolvimento, ofertando escolas inclusivas com ensino de qualidade; exames e consultas odontológicas; atividades culturais, como exposições e shows; lazer, como práticas esportivas e passeios turísticos; além de ações sustentáveis e de conscientização ambiental", enumera.

A partir dos programas focados nas áreas essenciais, completa Marconi, o Sesc interfere de forma positiva na vida de milhões de baianos. "Após um ano de importantes conquistas, como a reinauguração do Teatro Sesc Casa do Comércio e a reforma e ampliação do Sesc Paulo Afonso, estamos trabalhando em grandes projetos, que colocarão a entidade em um patamar ainda

mais elevado em excelência de equipamentos e espaços de convivência. Todos os projetos, ações e serviços em andamento têm o objetivo de garantir o melhor serviço e atendimento para os nossos mais de 368 mil clientes em todo o estado".

Sustentabilidade

O projeto de requalificação do Sesc Piatã vai dispor de tecnologias avançadas de sustentabilidade ambiental, como reúso de água, geração de energia solar e captação de água da chuva. Como investimento em sustentabilidade já consolidado, Marconi cita o Grande Hotel Sesc Itaparica (GHSI), que dispõe de sistema de aquecimento solar da água utilizada por clientes, visando maior eficiência e redução dos impactos ambientais causados pelo consumo de energia elétrica.

"O Sesc-BA está em processo de obtenção para o GHSI da certificação Carbono Neutro, reconhecida pela Organização das Nações Unidas por refletir o compromisso de combate às mudanças climáticas", ressalta. No equipamento, também há coleta seletiva - com a doação dos resíduos recicláveis a entidades sociais - e sistema de compostagem de parte do resíduo orgânico, aproveitado como adubo pela jardinagem, além de uma mini-horta para cultivo de hortaliças e ações de educação ambiental junto aos hóspedes mirins.

O Sesc Mesa Brasil também é destacado como um programa socioambiental de relevante contribuição social. Apenas nos últimos dois anos, 400 mil pessoas foram

Uendel Galler / Ag. A TARDE



"O Sesc está presente nos quatro cantos da Bahia e tem um papel fundamental no desenvolvimento"

MARCONI SOUSA, diretor regional do Sesc-BA

beneficiadas e cerca de seis mil instituições foram atendidas (leia mais abaixo). "Diante desses números, reitero a importância do trabalho desenvolvido pelo Sesc na construção de uma extensa rede de solidariedade, que, há duas décadas, desenvolve estratégias para minimizar os impactos da fome na Bahia", avalia Marconi Sousa.

Ele acrescenta que o programa contribui com a logística e a arrecadação de lacres de latinhas de alumínio para a Campanha Lacre do Bem, que são vendidos à re-

clagem. O dinheiro arrecadado é direcionado à compra de cadeiras de rodas, doadas para pessoas com deficiência.

A gerente do Programa Assistência do Sesc, Julianna Nejaim, reforça que o Sesc Mesa Brasil tem demonstrado grande eficácia na melhoria da vida das pessoas mais vulneráveis, tanto pela mitigação da fome quanto pela promoção de práticas alimentares sustentáveis. "Os projetos desenvolvidos no programa atuam diretamente no acesso a direitos sociais previstos constitucionalmente. Temas como sustentabilidade, empreendedorismo, economia criativa, organizações sociais, hortas comunitárias, quintais produtivos e aproveitamento integral de alimentos são abordados cotidianamente. O impacto positivo é amplo e multifacetado, abrangendo aspectos nutricionais, sociais e educativos, e contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e solidária", reflete.

O Mesa Brasil, completa a gestora, estabeleceu, ao longo dos anos, parcerias estratégicas com ampla rede de doadores, incluindo empresas do setor alimentício, supermercados, restaurantes e produtores rurais, garantindo um fluxo constante de alimentos que seriam desperdiçados, mas que ainda estão em condições adequadas para consumo. "Atrelado a isso, a nossa logística, que conta com uma frota de veículos refrigerados, permite manter a qualidade dos alimentos desde a coleta até a entrega nas instituições beneficiadas", frisa.

MESA BRASIL PROMOVE SEGURANÇA ALIMENTAR E REDUZ DESPÉRDIO

Diariamente, seriam descartadas toneladas de alimentos não utilizados ou vendidos em vários tipos de estabelecimento. Com base nisso, o Sesc criou o Mesa Brasil, focado em contribuir na segurança alimentar dos indivíduos em situação de vulnerabilidade e redução do desperdício, estimulando a distribuição de alimentos excedentes ou fora dos padrões de comercialização. Presente em todo o Brasil, o Sesc Mesa Brasil completa, em outubro, 21 anos na Bahia.

A gerente do Programa Assistência do Sesc, Julianna Nejaim, explica que o Mesa Brasil trabalha com produtos in natura ou industrializados que não têm valor comercial, mas que podem ser úteis a muita gente. "Ao atuar enquanto mediador, o programa contribui para a redução do desperdício de alimentos e proporciona acesso a um direito social básico: alimentação", pontua.

Na Bahia, o programa foi implantado em Salvador, Feira de Santana, Santo Antônio de Jesus e Vitória da Conquista. Cada cidade atende outras em um raio de até 100 km de distância. O Mesa Brasil recebe alimentos, produtos de higiene e limpeza e itens diversos de qualquer pessoa física ou jurídica. As doações podem ocorrer diretamente em uma unidade do Mesa Brasil ou, a depender da quanti-



Igor Miranda / Ascom Sesc-BA

O Sesc Mesa Brasil completa, em outubro, 21 anos de sucesso na Bahia

dade, a própria frota do programa faz o recolhimento.

A atuação passa por três eixos norteadores. O primeiro é denominado 'O Mesa Vai...', em alusão à disponibilização do programa em feiras, escolas e instituições para realizar oficinas e palestras a doadores, gestores, funcionários e beneficiá-

rios das instituições, com o objetivo de compartilhar saberes voltados à promoção da cidadania.

O segundo é o 'Ciclo de Capacitações', que promove ações que contribuem para o incremento do capital intelectual nos ambientes produtivos e qualificação técnico-operacional das instituições ca-

dastradas. O terceiro é o 'Horticultura', que envolve conhecimentos sobre produção sustentável para a segurança alimentar e desenvolvimento de competências para implantação de hortas.

No Sesc Mesa Brasil, destaque para projetos como 'Envolve-se - Rede Recostura', 'Reforço Nutricional do Café da Manhã', 'Territórios Solidários' e 'Fortalece a Rede Mesa'. Julianna Nejaim explica que essas iniciativas atuam na redução do desperdício; no incremento de refeições; no estímulo da criação de cozinhas solidárias, quintais produtivos e hortas comunitárias; e na promoção do empreendedorismo por meio da economia circular. A gestora informa, ainda, que o programa também promove ações educativas, promovendo hábitos alimentares mais sustentáveis.

"Por fim, a transparência e o rigoroso monitoramento das doações e distribuições aumentam a confiança dos parceiros e da sociedade no programa. O vínculo estabelecido com as entidades beneficiadas e os doadores garantem a continuidade das ações e o fortalecimento do programa", diz.

No território baiano, completa, o Mesa Brasil opera com as modalidades 'Banco de Alimentos', caracterizado pelo recolhimento, seleção e estocagem de gêneros alimentícios buscados pelas entida-

des sociais cadastradas; e 'Colheita Urbana', que atua por meio do recolhimento e imediata distribuição dos gêneros a tais organizações.

Beneficiários

Gestora há oito anos da Associação Educacional Dom Giusiani, Nilzete Santos Silva diz que é testemunha da missão social que o Sesc Mesa Brasil vem cumprindo na Bahia. A entidade sediada no bairro do Lobato, em Salvador, acolhe hoje 127 crianças em turno integral. "Nossa creche conta com a importante contribuição do Mesa Brasil. É muito prazerosa essa relação com o Sesc, pois é uma instituição que nos trata com respeito e seriedade e é um parceiro muito importante para o nosso trabalho", relata.

A iniciativa do Mesa Brasil de fazer a ponte entre empresas doadoras de alimentos excedentes e entidades sociais tem contribuído também com o trabalho da Associação Cristã de Amparo Social (ACAS), no bairro do Doron, na capital baiana. A entidade desenvolve ações em comunidades de baixa renda da região. A presidente da ACAS, Girlene Cunha Dórea Santos, conta que, desde 2015, recebe doações através do Mesa Brasil. "Contar com o programa do Sesc é muito valioso. Os alunos e suas famílias ficam muito felizes. A parceria com o Sesc é imprescindível", resume.

META

É

CAPACITAÇÃO SENAC-BA COLECIONA HISTÓRIAS BEM-SUCEDIDAS DE INSERÇÃO E REINSERÇÃO DE PESSOAS NO MERCADO DO TRABALHO

Inauguração da Escola Técnica e Criativa marcará o início de uma nova era para o Senac-BA

Em paralelo à causa educacional, o Senac tem avançado em pautas mundiais nas áreas de inovação, sustentabilidade e governança ambiental

TRANSFORMAR

VIDAS

CLAUDIA LESSA

Ao longo de quase oito décadas dedicadas ao propósito de transformar vidas através da educação profissional, o Senac-BA coleciona histórias bem-sucedidas de inserção e reinserção de pessoas no mercado do trabalho. A missão de transformar trajetórias de colaboradores e estudantes conta, especialmente, com o Programa Senac de Gratuidade (PSG), que visa garantir acesso à Educação Profissional de qualidade a pessoas cuja renda familiar mensal per capita não ultrapassa dois salários mínimos. Em paralelo à causa educacional, o Senac tem avançado em pautas mundiais voltadas a temáticas de inovação, sustentabilidade e governança ambiental.

“Estamos com um investimento bastante expressivo na oferta de cursos técnicos. Possuímos uma formação mais robusta e aderente às transformações do mundo do trabalho e da educação. Temos casos de colegas que chegaram como estudantes e hoje ocupam lugar de destaque, como Andréia Nunes, a nossa diretora de Administração e Finanças, além de tantas histórias bem-sucedidas de alunos que viraram competidores e que, hoje, são colegas de trabalho”, relata a diretora do Senac-BA, Ana Rita Andrade. Ela própria, “educadora de coração e formação”, como se autodefine, é um case de sucesso da instituição, onde chegou há 25 anos como estagiária e, depois de ocupar diferentes postos, alcançou o cargo de gestora.

A Educação Profissional no Senac Bahia, considera Ana Rita, cumpre um papel singular no desenvolvimento econômico e social do estado, por conta de sua atuação no comércio de bens, serviços e turismo. “O nosso eixo norteador é a inovação, pois temos a visão de que esta precisa estar presente em todos os nossos processos. Essa visão permeia tanto nossos procedimentos internos, quanto a forma como concebemos a Educação Profissional em outros contextos. Afinal, [o educador] Paulo Freire, na década de 1950, já discutia a inovação, afirmando que inovar não se limita a trazer algo completamente novo, mas sim a repensar o que já existe, seja através de uma nova abordagem ou perspectiva”, reflete.

Entre 2022 e 2024, de acordo com dados do Senac-BA, a partir do foco no Programa Senac de Gratuidade, foram contabilizadas 172.097 matrículas, beneficiando 37.468 alunos somente no PSG. Destes, formaram-se 19.325 jovens aprendizes e 19.236 foram encaminhados ao mercado de trabalho. Nesse período, a instituição fechou 348 contratos com prefeituras baianas e 65 contratos com empresas privadas.

“Isso nos permite levar educação de qualidade a uma ampla gama de localidades e públicos. Atendemos a população com nossos programas educacionais, tanto em unidades fixas e móveis, quanto através de parcerias com instituições públicas e privadas. Nesses mais de 75 anos de trajetória, o Senac se orgulha em educar para o trabalho, capacitando milhares de baianos e contribuindo para a inclusão social”, enaltece Ana Rita.

A soteropolitana Pâmela Fernandes de Matos, 20 anos, é uma aluna-destaque que simboliza o compromisso do Senac-BA com o processo de aprendizagem dos jovens. Em outubro de 2023, a aluna do PSG trouxe para a Bahia a Medalha de Ouro nas Competições Senac de Educação Profissional, realizada em Vitória-ES, travando uma disputa acirrada com participantes de outros sete estados.

Na época, Pâmela declarou, confiante: “Estou com o ouro no meu peito e muito feliz por ter alcançado meu objetivo. Agora, é rumo à França e lá vai ser ouro também”. É que a competidora se prepara para repre-



Restaurante-Escola Senac Casa do Comércio: primeiro do gênero no País a receber o certificado Carbono Neutro



“Nesses mais de 75 anos de trajetória, o Senac se orgulha em educar para o trabalho”

ANA RITA ANDRADE, diretora regional do Senac

sentar o Brasil na 47ª WordSkills Competition, a maior competição de Educação Profissional do mundo, que acontece em Lyon, na França, de 10 a 15 de setembro deste ano. Ela também é Medalha de Bronze na Global Skills Challenge, conquistada em maio último, na Austrália.

Novos projetos
Neste novo momento de crescimento, desenvolvimento e transformações do Senac-BA, a diretora

regional anuncia que muitos projetos serão implantados nos próximos dois anos, em alguns municípios baianos e na capital. Um deles é a Escola Técnica e Criativa (ETC), que trará agregada em sua proposta “uma visão de presente e futuro do Sistema Comércio Bahia”, como ressalta Ana Rita.

“A inauguração da escola marcará o início de uma nova era para o Senac Bahia. O espaço contará com o que há de mais moderno no

PROGRAMA DE GRATUIDADE: 29 MIL VAGAS

Ao oferecer cursos técnicos profissionalizantes durante todo o ano, o Senac reafirma o propósito de contribuir com a qualificação da população e a entrada de jovens e adultos no mundo do trabalho. Em 2023, foram realizados 6.929 encaminhamentos de alunos para o mercado baiano, segundo dados do Senac-BA. Com o Programa Senac de Gratuidade (PSG), a instituição está ofertando, em 2024, 29 mil vagas, distribuídas entre cursos técnicos e projetos de aprendizagem, a custo zero para pessoas de baixa renda. Já para os cursos pagos, este ano, o Senac oferece mais de 40 mil vagas nas unidades educacionais, que podem ser consultadas no site da instituição (www.ba.senac.br).

A diretora de Educação Profissional do Senac, Carla Alessandra Spínola, explica que o PSG oferece ações às pessoas de baixa renda que estejam matriculadas ou sejam egressas da Educação Básica; a trabalhadores de baixa renda; empregados ou desempregados; e



“Na nossa instituição, o estudante é o protagonista de sua história”

CARLA ALESSANDRA SPÍNOLA, diretora de Educação Profissional do Senac-BA

mundo do trabalho, da educação profissional, do comércio e da gestão, para atender aos diversos segmentos do mercado”. Em termos de estrutura, a unidade contará com amplo auditório, cafeteria-escola, ambientes de gastronomia, espaços de tecnologia da informação e de saúde, entre outras.

Para o primeiro semestre de 2025, o Senac realizará um grande evento de tecnologia transversal aplicada ao comércio: o Bahia Connect. A iniciativa é parte dos investimentos do Sistema Comércio Bahia, que vai acontecer no Centro de Convenções Salvador, com acesso gratuito. A diretora da instituição ressalta que o encontro pioneiro visa colocar a tecnologia e a inovação no centro do desenvolvimento profissional para aprimorar habilidades, com oferta de atividades técnicas em um ambiente de conexão.

“O Bahia Connect representa um reposicionamento do Senac na oferta de uma proposta inovadora, considerando a tecnologia da informação não apenas como uma área específica, mas como um conhecimento transversal presente na saúde, na beleza, na gestão, na gastronomia e em outros setores”, pontua.

Sustentabilidade
O Senac-BA tem avançado na temática ESG (Environmental, Social and Governance – governança ambiental, social e corporativa), conforme ressalta a diretora Ana Rita. “Estamos envolvidos na construção de um programa de integridade para o Senac, tendo como pilares a sustentabilidade, transparência, ética, responsabilidade social e governança”, ressalta. É neste contexto, diz, que ganha peso a agenda climática ligada à certificação do Restaurante-Escola Senac Casa do Comércio, localizado na Av. Tancredo Neves, em Salvador.

O estabelecimento foi o primeiro do gênero no País a receber o Certificado Carbono Neutro do Brasil, reconhecido pela Organização das Nações Unidas (ONU). A entrega do selo, em 2023, pela empresa certificadora Green Initiative, é resultado do trabalho iniciado em 2022, quando o Senac-BA deu o primeiro passo no compromisso com o desafio climático global e entrou no processo para se tornar uma instituição mais sustentável. “A meta é reduzir em 50% as emissões de gás carbônico do restaurante até 2030”, pontua a gestora. Até o final do ano, completa, o mesmo mérito deverá ser concedido ao Restaurante-Escola Senac do Pelourinho.

Sessão Especial

Homenagem ao aniversário do Sistema Fecomércio-BA

Vereador **Julio Santos**



Mesa Diretora da sessão especial na Câmara Municipal de Salvador

EXCELÊNCIA SESC, FECOMÉRCIO E SENAC SÃO HOMENAGEADOS NA CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR PELOS 77 ANOS DE SUCESSO E BOAS PRÁTICAS

RECONHECIMENTO AO SISTEMA COMÉRCIO

LETÍCIA BELÉM

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia (Fecomércio-BA) foi homenageada na Câmara Municipal de Vereadores de Salvador em sessão especial, realizada na última sexta-feira, em celebração aos seus 77 anos de existência, assim como dos seus braços sociais, que são o Serviço Social do Comércio (Sesc) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio (Senac). Proposta pelo vereador Júlio Santos (Republicanos), a sessão reuniu diretores e colaboradores do Sistema e presidentes dos sindicatos filiados à Fecomércio, seus amigos e familiares, que preencheram todo o Plenário Cosme de Farias. A banda de sopros da Guarda Municipal de Salvador abriu a cerimônia, tocando o Hino Nacional.

Fizeram parte da mesa presidida por Santos o deputado federal Márcio Marinho (Republicanos); a deputada federal Rogéria Santos (Republicanos); o superintendente na Bahia do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Jorge Khoury; o presidente da Associação Comercial da Bahia (ACB), Paulo Cavalcanti; o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado da Bahia (FCDL-BA), Pedro Faila; o presidente da Federação das Indústrias do Estado da Bahia (Fieb), Carlos Henrique Passos; e o presidente do Sistema Comércio Bahia, Kelsor Fernandes.

A importância da prestação de serviços do Sistema Comércio à sociedade baiana e a elogiada gestão de Fernandes, que está há dois anos à frente da entidade, foram

ressaltadas por todos os componentes da mesa, que parabenizaram o Sistema, desejando a ele vida longa e sucesso. O Senac celebrou o seu aniversário ontem, e o Sesc vai festejar na próxima quarta.

O presidente da Fecomércio-BA ressaltou que o chamado Sistema S é uma das maiores organizações de desenvolvimento social da Bahia, do Brasil e do mundo. Para o proponente da sessão, o Sistema presta um serviço muito grande à população, principalmente levando capacitação profissional para as pessoas dentro das comunidades, que são as que mais precisam de uma oportunidade de trabalho e não conseguem, por não terem qualificação suficiente.

“Nós temos que valorizar a Fecomércio pelo papel transformador que ela faz na sociedade, e eu me sinto muito honrado em poder fazer essa diferença no dia deles”, afirmou Júlio Santos, acrescentando que, em parceria com eles, tem levado vários cursos de capacitação profissional aos bairros carentes.

O vereador ressaltou que o comércio é o setor que mais gera empregos nas cidades e que o Sistema é uma força transformadora para a população, além dos tra-



Plenário Cosme de Farias ficou lotado para a homenagem ao Sistema

balhos fundamentais de cultura, educação, saúde, lazer e assistência social oferecidos pelo Sesc. O comércio é a atividade responsável por 70% de participação no PIB estadual.

Gratidão aos colaboradores

Ao agradecer os aplausos e o reconhecimento da Câmara de Vereadores, que representa a sociedade baiana, ao trabalho que o Sistema Comércio vem prestando ao longo desses 77 anos, o pre-

sidente Kelsor Fernandes ressaltou a importância de todos os colaboradores que fazem o Sistema diariamente. E pediu uma salva de palmas para eles.

Fernandes enfatizou o valor do que chamou de “essência do Sistema”, que são os milhares de colaboradores lotados em Salvador e, principalmente, no interior do estado, na presença de Nelson Daiha Filho, superintendente da Fecomércio-BA, Marconi Sousa, diretor regional do Sesc, e Andréa

Nunes, diretora regional em exercício do Senac.

“Hoje é um marco muito especial alcançado pelo Sistema, que acumula já uma grande idade cheia de realizações e prestação de serviços exitosos desenvolvidos na Bahia, o que muito me orgulha. Estar aqui na Câmara de Vereadores, comemorando o nosso aniversário em uma sessão solene, é o reconhecimento da sociedade baiana ao trabalho que o Sistema vem fazendo ao longo destes 77 anos. Agradeço muito a iniciativa porque isto é muito importante para nós”, declarou.

Fernandes lembrou que o sistema é filiado à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e que a homenagem fortalece e contribui para que eles possam desenvolver bem o trabalho que realizam. Reforçou que o Sesc é um braço social que atende aos comerciários com cinco programas de educação, saúde, cultura, lazer e assistência social. E que o Senac atua na capacitação profissional ofertando diversos cursos, da beleza à hotelaria e gastronomia, a maioria deles de forma gratuita.

“Nossas atividades proporcionam bem-estar e qualidade de vida, principalmente aos trabalhadores do comércio e seus dependentes, além de oportunidades de capacitação para ingresso no mundo de trabalho”, frisou. Ele informou que até o final de sua gestão, em 2026, haverá investimentos para abertura de novas unidades, requalificação e modernização de espaços na capital e no interior. “Nós não temos um único centavo do governo, somos uma entidade totalmente privada, bancada pelos empresários do comércio de bens e serviços, então devolvemos às pessoas que mais necessitam capacitação e lazer da melhor forma possível”, afirmou.

Ao final da cerimônia, a esposa do vereador Júlio Santos, Marisete, entregou um buquê de flores e uma placa de aço comemorativa à esposa de Kelsor Fernandes, Cassia Fernandes, “pela sua dedicação e impacto positivo enquanto primeira-dama do Sistema Comércio”. E completou: “Seu trabalho em prol das ações sociais e da comunidade tem sido um exemplo de altruísmo e liderança”.



Kelsor com a esposa, Cassia, e as filhas Camila e Ana Carolina

“Homenagem é reconhecimento da sociedade baiana ao trabalho que o Sistema vem fazendo ao longo destes 77 anos. Agradeço muito a iniciativa”

KELSOR FERNANDES, presidente do Sistema Comércio BA



Nelson Daiha, Andrea Nunes, Kelsor e Marconi Sousa: união

PARCERIA

LETÍCIA BELÉM

Centenas de colaboradores do Sistema Comércio Bahia, formado pela Fecomércio, Sesc e Senac, se reuniram na tarde da última sexta-feira para celebrar o aniversário de 77 anos de fundação da entidade, no Espaço Mário Cravo, na Casa do Comércio, em Salvador, junto a outras centenas de parceiros que acompanharam a cerimônia de forma remota, no YouTube, nas unidades Sesc e Senac no interior. Descontraído, o presidente do Sistema Comércio BA, Kelsor Fernandes, saudou a todos os presentes e os que acompanhavam a transmissão online, e disse que aquele era um momento histórico para o Sistema. "Me sinto honrado em poder conduzir essa solenidade pioneira e tão especial que, se depender de mim, será repetida muitas vezes", afirmou.

"Vocês são a alma e a essência desta instituição que tanto contribui para a sociedade baiana há quase oito décadas. Nenhuma celebração de aniversário que se preze poderia ocorrer sem contemplar a presença de vocês", declarou Fernandes, homenageando especialmente aqueles que têm mais tempo dedicado à Casa: quem tem mais de 30 anos, de 20 anos e de uma década de trabalho. "Eu sei que para muitos de vocês o Sistema Comércio se confunde com a história de sua própria vida, família, seus sonhos, conquistas e realizações", disse.

Fernandes fez questão de registrar um agradecimento aos líderes à frente das instituições do Sistema que atendem ao público interno: Nelson Daiha Filho, superintendente da Fecomércio; Marconi Sousa, diretor regional do Sesc; e Andréa Nunes, que substituiu Ana Rita Andrade na direção regional do Senac. Cada um fez uma apresentação dos

resultados de sua gestão nos últimos dois anos.

Histórias inspiradoras

Um dos colaboradores chamados ao palco foi Elinaldo Fernandes Santos, 49 anos, do Sesc, que aos 18 iniciou a vida profissional no Sistema como estagiário voluntário de 2º Grau no departamento de Recursos Humanos, onde permaneceu por seis meses. Depois, foi contratado para ser servente na unidade da Rua Chile, onde trabalhou por quatro anos. Em seguida, foi transferido para a recepção do Sesc Piatã e, após seis anos,

SEMPRE

CONFRATERNIZAÇÃO SISTEMA COMÉRCIO BAHIA FESTEJA ANIVERSÁRIO JUNTO A SEUS COLABORADORES, NA CASA DO COMÉRCIO

CELEBRADA



Colaboradores do Sesc com mais de 30 anos de casa, junto aos líderes do Sistema

Kelsor Fernandes disse que os colaboradores são a alma e a essência do Sistema Comércio

retornou à Casa do Comércio para trabalhar no setor de Contratos e Licitações, onde atua agora.

"São 31 anos de empresa, a minha vida aqui, e é uma grande satisfação fazer parte desta história. No decorrer de todos os períodos, eu tenho muito a agradecer a Deus, só fui desenvolvendo e aprendendo mais a cada dia com as novas gerações", declarou, acrescentando que viu muitas mudanças e presenciou o desenvolvimento dentro da instituição. "Quando comecei havia apenas oito unidades, e hoje são 24 fixas, além das unidades móveis", relatou. Ele admira os projetos que o Sesc tem para a saúde da mulher e para as pessoas mais carentes.

Outro colaborador homenageado foi Antônio Carlos Feitosa Pita, 57 anos, que ingressou no Senac como ascensorista e hoje é porteiro do Restaurante-Escola do Senac Pelourinho. Completando 36 anos no Senac, ele afirmou que gosta muito e se sente bem na entidade, e tem prazer em trabalhar lá. "É uma instituição maravilhosa, onde eu me sinto alegre por estar lá até hoje. Tudo o que eu tenho eu devo a eles. Criei os meus três filhos com o meu trabalho no Senac e tenho uma gratidão muito grande", declarou.

Assim como todos os colaboradores com mais de 30 anos de dedicação ao Sistema, os dois receberam um pin dourado (broche) comemorativo aos 30 anos na instituição. O evento também contou com uma surpresa, conduzida pelo mestre de cerimônias, que convidou todos a lerem, no celular, um QR Code exibido no telão para participar de uma brincadeira, inclusive o time online: um quizz com 15 perguntas sobre o Sistema Comércio.

Quem acertou mais pontos de cada entidade recebeu uma sacola de viagens recheada de presentes. Os demais colaboradores com mais de dez e 20 anos de trabalho também receberam um pin comemorativo. Ao final, o presidente Kelsor Fernandes citou uma mensagem do filósofo Mário Sérgio Cortella: "Gente que não é feliz no trabalho é gente que não é feliz na vida. Trabalho é a maior expressão de criatividade".

O Secovi BA parabeniza o Sistema Comércio Bahia pelos seus 77 anos de dedicação ininterrupta na defesa e representação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Trabalho que, somado às ações de seus braços sociais, leva formação, bem-estar e desenvolvimento a todo o Estado.

Nós nos orgulhamos de fazer parte dessa história!



Secovi BA
Sindicato da Habitação
Fecomércio CNC



Há 77 anos
fazendo a Bahia
crescer

Hoje, **celebramos essa história** marcada pelo desenvolvimento e pelo reconhecimento de que na base do crescimento do mercado baiano está o crescimento pessoal e profissional de muita gente. Somos gratos às entidades do Sistema Comércio BA – Fecomércio, Sesc e Senac, que há tantos anos cumprem nobremente a missão de desenvolver o comércio do nosso estado apostando no que ele tem de melhor: **as pessoas.**

ademi-ba.com.br

ADEMI
BAHIA

CLUBE DE

BENEFÍCIO FECOMÉRCIO CONSOLIDA REDE DE PARCEIROS PARA DISPONIBILIZAR AOS ASSOCIADOS PRODUTOS E SERVIÇOS COM O MENOR PREÇO DO MERCADO

VANTAGENS

NÚBIA CRISTINA

O Clube Fecomércio-BA apoia o crescimento das empresas e empreendedores do setor terciário baiano, ao consolidar uma rede de fornecedores que disponibiliza produtos ou serviços com o menor preço do mercado. A meta da Federação é audaciosa: aumentar o número de empresas associadas em mais de 1.000% até o fim do ano.

“Estamos trabalhando para ampliar os benefícios e fortalecer a nossa rede de parceiros. Acabamos de fechar parceria com a Dell, para garantir que o empresário associado tenha os melhores preços na compra de notebooks, qualquer outro equipamento ou solução tecnológica da marca”, destaca o superintendente executivo da Fecomércio-BA, Nelson Daiha Filho. “Além disso, temos uma meta ousada de expansão de associados”, completa.

No Clube Fecomércio, o associado tem descontos diferenciados na compra de produtos ou serviços. As concessionárias Grande Bahia (Chevrolet) e Terraforte (Toyota) fazem parte da rede e oferecem descontos na compra de veículos zero quilômetro. Além disso, o associado do clube pode comprar veículos na modalidade frotista ou corporativa, utilizando o CNPJ, obtendo descontos ainda maiores, direto de fábrica.

“Temos um contrato com todos os fornecedores do Clube Fecomércio-BA, que assegura aos associa-

dos o menor preço. Estamos empenhados em realmente assegurar o menor preço”, destaca o superintendente.

Em julho, o Clube Fecomércio firmou parceria com a Brasil Verde, uma das principais empresas do setor de energia renovável no País. Associados têm condições especiais ao adotar soluções de energia verde. Na adesão, garantem desconto de 22% no primeiro mês. Ao longo do contrato, têm abatimento contínuo de 12%. Esses benefícios demonstram o compromisso do clube em promover o desenvolvimento sustentável.

Quem faz parte do clube também tem acesso a descontos em planos de saúde empresariais. Na rede de fornecedores, há ainda em-

presas de contabilidade, consultorias na área de segurança digital, recuperação de créditos, desenvolvimento de sistemas, certificadoras digitais, telecomunicações, dentre outras.

Representatividade

Empresas do comércio de bens, serviços e turismo do estado da Bahia, de qualquer porte, podem se associar ao clube, e até Microempreendedores Individuais (MEIs) do setor do comércio. Para ter acesso aos benefícios e tornar-se associado, o MEI paga uma taxa mensal diferenciada de R\$ 39,90, ao passo que empresas de maior porte pagam R\$ 99,90 por mês.

“A representatividade é um dos pilares da atual gestão - os outros

“Representatividade é um dos pilares da atual gestão. Os outros são sustentabilidade e credibilidade”

NELSON DAIHA FILHO, superintendente

são a sustentabilidade e a credibilidade. Por meio dessa e de outras iniciativas, estamos garantindo a inclusão de empreendedores de menor porte”, destaca o superintendente Nelson Daiha Filho.

MARCAS DE UMA GESTÃO INOVADORA

O olhar atento e humano da Fecomércio-BA com seus colaboradores se manifestou, de forma intensa, nesses últimos dois anos. Os projetos ‘Comitê de Criatividade’; ‘15 Minutos com o Super’ e ‘Super Almoço’ são iniciativas criadas pela gestão atual, com o objetivo de aproximar os colaboradores e a liderança. “Com esses projetos estamos melhorando o clima organizacional e criando um ambiente de diálogo aberto, que estimula a inovação, uma vez que nesses encontros com os colaboradores, eu posso ouvir sugestões, críticas e ideias que contribuem para melhoria do nosso trabalho e da nossa interação”. Outro projeto mencionado pelo superintendente é o ‘SIMndicato’, lançado em janeiro deste ano, com o propósito de incentivar, afirmar e valorizar os sindicatos associados à Fecomércio-BA. O conjunto dessas iniciativas já vem obtendo reconhecimento. Em março deste ano, a Fecomércio-BA recebeu sete indicações no Prêmio Atena da CNC – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Essas premiações, para Nelson Daiha Filho, refletem no pilar da credibilidade, que funciona na gestão como uma reputação que vai desde a aproximação da entidade com os comerciantes até o diálogo com a sociedade civil e poder público.



Divulgação



ACADEMIA COM MAIS DE 300M²



VILLAGGIO JARDINS

UMA OBRA PRIMA NO CIDADE JARDIM
3 e 4 suítes
113,30 m² e 142,81 m²

QUE TAL VIVER EM UM HOME RESORT?

- Segurança
- Sofisticação
- Praticidade
- Convivência
- Lazer completo



www.grupoprimeira.com.br



77 ANOS

do Sistema Comércio BA

1947 - 2024

Transformando vidas na Bahia.

Trabalhando para
o desenvolvimento
de todo o estado.

Fecomércio BA • Sesc • Senac

Sistema Comércio

Uendel Galter / Ag. A TARDE

EXPANSÃO MELHORA NOS ÍNDICES DE EMPREGO FORMAL TURBINAM AS EXPECTATIVAS DO SETOR NA BAHIA, QUE ESPERA CRESCER 5% NO SEGUNDO SEMESTRE

NEGÓCIOS

EM ALTA



Black Friday e 13° vão aquecer o comércio no segundo semestre

NÚBIA CRISTINA

A projeção de negócios do setor do comércio de bens, serviços e turismo na Bahia é de crescimento de 5% entre julho e dezembro de 2024, em relação ao mesmo período do ano passado. Indicadores da Fecomércio-BA apontam bons resultados no semestre, potencializados pela Black Friday, em novembro, e no último mês do ano pela injeção do 13° salário na economia, que turbinou as vendas do Natal.

As boas perspectivas estão relacionadas ao aumento do número de trabalhadores com carteira assinada no estado. “Houve melhora significativa no emprego - são mais de 70 mil pessoas no mercado formal, na Bahia, com carteira assinada. Isso vai gerar uma consequência positiva no final do ano, com a injeção do 13° salário e confiança também. Com confiança, se a pessoa está empregada, ela acaba tendo mais disposição de gastar e [mais] acesso a crédito”, explica o consultor econômico da Fecomércio-BA, Guilherme Dietze.

“A taxa de desemprego do primeiro trimestre deste ano foi a mais baixa desde 2015. Isso é extremamente importante”, pontua o consultor. “Na verdade, a Bahia tem

uma taxa de desemprego que vem caindo, mas ela é muito alta em relação aos demais estados. É a taxa mais alta no Brasil e a mais alta na região Nordeste. É um desafio que se tem na Bahia, mas pelo menos tem caído, o que gera uma consequência positiva. Ou seja, mais gente empregada, com mais renda, e isso tem uma consequência no comércio e nos serviços”, completa.

Guilherme Dietze também demonstrou insatisfação com a política de juros altos mantida pelo Banco Central. O Comitê de Política Monetária (Copom), vinculado à instituição, manteve a taxa básica de juros, a Selic, em 10,5% ao ano

na reunião mais recente do grupo, realizada no último dia 31 de julho.

“É uma frustração, porque a gente gostaria que a taxa fosse mais baixa. Mas, diante do cenário de incertezas da questão fiscal do governo, é natural que houvesse essa paralisação do movimento de redução da Selic”, disse o consultor.

Inadimplência

Dietze faz um contraponto entre o cenário atual e o verificado no fim do ano passado. “Há uma grande diferença deste momento em relação ao final de 2023. Primeiro, a gente estava com uma taxa de juros bem mais elevada e muitas famílias ainda inadimplentes, ou seja, com contas em atraso”, pontuou.

“A gente teve uma dificuldade muito grande e, mesmo com uma melhoria no mercado de trabalho, a renda não era transportada para o comércio e serviços. Porque era preciso pagar esse crédito feito, essa conta vencida e não paga. Então, houve demora grande da recuperação do varejo, as vendas ficaram praticamente estáveis no ano passado”, analisa Dietze.

A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) aponta que 226,6 mil famílias, em Salvador, entram nesse segundo semestre com dívidas em

66 mil

Número de famílias que deixaram a relação dos inadimplentes. A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) aponta que 226,6 mil famílias, em Salvador, entram neste segundo semestre com dívidas em atraso



“São mais de 70 mil pessoas no mercado formal, e se a pessoa está empregada, tem disposição de gastar”

GUILHERME DIETZE, consultor

atraso. Pode parecer alto, mas, em um ano, 66 mil famílias deixaram de fazer parte dessa estatística.

Outro fator importante é que a inflação mais controlada também permite um ganho de renda para a população e tem reflexos no comércio. De acordo com o IBGE, os preços subiram 2,49% até quase o meio deste ano, enquanto no mesmo período do ano passado o percentual havia sido de 3,23%, na Região Metropolitana de Salvador.

“O grupo Alimentação e Bebidas está com estabilidade nos preços. Alguns itens importantes, como carnes e frutas, estão em queda na Região Metropolitana de Salvador e isso traz um alívio no bolso das famílias e aumenta o poder de compra”, destaca o consultor econômico da Fecomércio-BA.

Por sua vez, o que tem aumentado os preços é o grupo Saúde, com alta dos medicamentos, planos de saúde, produtos de higiene e beleza. “A gente vai ter um aumento em julho por conta da questão da gasolina, do gás de cozinha e da tarifa de energia elétrica, que mudou para amarela. No entanto, por mais que haja esses reajustes, no geral os preços estão bem mais acomodados. e isso traz um benefício muito grande em relação ao poder de compra”, finaliza.

PERSPECTIVA DE INCREMENTO PARA O TURISMO

O segundo semestre traz ótimas perspectivas de crescimento para o turismo da Bahia. A alta do dólar inibe viagens para o exterior e aumenta o turismo doméstico, e a Bahia tem sido o destino mais procurado. “A tendência é muito promissora para o turismo baiano, pela sua localização e opções variadas de praia e hospedagem. Nesse quesito, é difícil competir com a Bahia”, explica o consultor da Fecomércio-BA, Guilherme Dietze. Ele ressalta que há investimentos em hotelaria, aumento da oferta de voos - domésticos e internacionais -, além de melhorias nas estruturas de turismo.

Para o secretário estadual de Desenvolvimento Econômico (SDE), Angelo Almeida, a perspectiva otimista da Fecomércio-BA é “bem fundamentada” e reflete um conjunto

de condições favoráveis, que devem sustentar o crescimento das vendas no comércio baiano no segundo semestre. “Acreditamos que, com a continuidade dessas tendências, sendo mantida a política de cortes na taxa Selic pelo Banco Central, o setor poderá alcançar resultados ainda melhores, contribuindo significativamente para a economia do estado”, pontua.

O secretário destaca que têm um papel crucial a estabilidade econômica observada nos últimos meses aliada a políticas eficientes, como o Programa Desenrola, do governo federal, que possibilitou a renegociação de dívidas para mais de 92 mil pessoas na Bahia. “O governo do estado tem se empenhado em atrair novos investimentos. Um exemplo desse esforço é a chegada de gran-



“Mantida a política de cortes na Selic, o setor poderá alcançar resultados ainda melhores”

ANGELO ALMEIDA, titular da SDE

des indústrias, que gerarão mais de 10 mil empregos, impactando os setores de comércio e serviços, demonstrando o compromisso do governador Jerônimo Rodrigues com o desenvolvimento econômico e a geração de oportunidades para a população”, destaca.

Entretanto, para Angelo Almeida, mesmo com todo o esforço empenhado pelo governo da Bahia para promover o crescimento econômico sustentável, é necessário destacar que a atual taxa Selic tem sido um verdadeiro freio econômico, dificultando novos investimentos no estado. “Essa taxa elevada de juros impacta negativamente no custo do crédito, tanto para consumidores quanto para empresários, limitando o potencial de crescimento econômico”, conclui.

MERCADO

PRIORIDADE ESTE ANO, O SENAC-BA ABRIU OFERTA DE VAGAS EM CURSOS TÉCNICOS EM OITO MUNICÍPIOS BAIANOS

No Senac da Casa do Comércio, em Salvador, aula de design gráfico

DE

TRABALHO

É

LOGO

ALI

CLAUDIA LESSA

Em 2024, o Senac abriu a oferta de cursos técnicos em oito cidades: Salvador, Alagoinhas, Amargosa, Camaçari, Irecê, Lauro de Freitas, Santo Antônio de Jesus e Vitória da Conquista. De acordo com a instituição, “a iniciativa faz parte de uma estratégia socioeconômica para a inserção rápida no mercado de trabalho e especialização prática dos baianos”.

São mais de 300 vagas em títulos dos segmentos de Gestão, Tecnologia da Informação, Segurança e Saúde. Entre as oportunidades disponíveis, estão aquelas destinadas às bolsas de estudos de 100% do Programa Senac de Gratuidade (PSG). Ainda segundo informações do Senac-BA, pela primeira vez, os municípios de Alagoinhas, Amargosa, Irecê e Santo Antônio de Jesus estão recebendo um curso técnico do PSG. As vagas estão disponíveis no endereço www.ba.senac.br/psg.

Já Salvador, Camaçari, Lauro de Freitas e Vitória da Conquista seguem com uma programação de referência em cursos de Gestão e Tecnologia da Informação. Para es-

sas cidades, são ofertados os cursos de Computação Gráfica, Desenvolvimento de Sistemas, Logística, Administração e Segurança do Trabalho. As informações em detalhes podem ser conferidas em <https://mkt.ba.senac.br/cursos-tecnicos-2024>.

O Programa de Aprendizagem Profissional Comercial – que é parte das ações do Programa Senac de Gratuidade em todo o País –, atende aos dispositivos da Lei da Aprendizagem (Lei nº 10.097/2000), que imprime a obrigatoriedade de as empresas contratarem jovens. Por meio do Programa de Aprendizagem, mais conhecido como Pro-



Uendel Galter / Ag. A TARDE

São mais de 300 vagas nas áreas de Gestão, TI, Segurança e Saúde

partir daí, ele alterna jornadas na escola de Educação Básica, nas unidades do Senac e na empresa, se preparando para o mundo do trabalho. De acordo com o Senac, “a iniciativa contempla um conjunto de ocupações, propiciando aos aprendizes competências voltadas para a profissionalização e a cidadania, a partir da compreensão das características do mundo do trabalho e de seus fundamentos técnico-científicos”.

Conforme acordo celebrado, em 2008, entre os ministérios da Educação, do Trabalho e da Fazenda e a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

(CNC), o Senac investe, desde 2014, 66,67% de sua Receita Líquida de Contribuição no PSG.

Desde 2009, o programa oferece vagas gratuitas em cursos de Educação Profissional, da Formação Inicial e do Nível Técnico, com custo zero à população brasileira de baixa renda. Todos os cursos técnicos do Senac estão alinhados com áreas de alta demanda no atual mercado de trabalho, a exemplo de Desenvolvimento de Sistemas, Computação Gráfica, Administração, Logística, Segurança do Trabalho, Estética, Enfermagem e Podologia, com opções de aulas nos turnos matutino, vespertino e noturno.

grama Jovem Aprendiz, o Senac promove a inserção social do público com idade de 14 a 24 anos.

A empresa contrata o jovem aprendiz e o inscreve no Senac. A

Parabéns, Fecomércio

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia tem uma história de atuação por um ambiente produtivo, que favorece a empregabilidade e o crescimento econômico do nosso estado.

A FIEB parabeniza o dinamismo da Fecomércio em seus 77 anos.

FIEB Federação das Indústrias do Estado da Bahia

NÚBIA CRISTINA

Um dos marcos da atual gestão do Sistema Comércio Bahia foi a reinauguração do Teatro Sesc Casa do Comércio, em Salvador, em junho de 2023. Passou por importantes obras de requalificação e modernização. O espaço possui uma área total de 3.606,05m², 521 cadeiras, dez espaços para cadeirantes, equipamentos modernos e móveis assinados pelo premiado designer baiano, Aristeu Pires. O teatro estava há três anos fechado.

O Programa Cultura Sesc reúne um conjunto de atividades que contribuem para a transformação social, mediante o desenvolvimento e a difusão das artes, do conhecimento e da formação de agentes culturais, observando-se as particularidades dos processos simbólicos que ocorrem no meio social. São desenvolvidas atividades pontuais e sistemáticas em audiovisual, artes visuais, artes cênicas - circo, dança e teatro -, literatura, música e biblioteca.

Na Bahia, são nove teatros - dois em Salvador (Teatro Sesc Casa do Comércio e Teatro Sesc-Senac Pelourinho) e sete em unidades do interior do estado (Alagoinhas, Barreiras, Feira de Santana, Jacobina, Jequié, Porto Seguro e Santo Antônio de Jesus).

Nos últimos dois anos, mais de 1 milhão de espectadores lotaram os equipamentos culturais das unidades da capital e do interior, além da participação em eventos abertos ao público, em ações ligadas às artes visuais, música, literatura, audiovisual e artes cênicas.

Flipelô

A Festa Literária Internacional do Pelourinho (Flipelô) é realizada pela Fundação Casa de Jorge Amado, em correalização com o Sesc, desde 2017. Gratuita e aberta ao público, a Flipelô é palco de uma programação diversificada, que envolve saraus, debates, encontros, oficinas literárias, apresentações teatrais, leituras dramáticas, exposições de vídeo e shows musicais, com

INVESTIMENTO REINAUGURAÇÃO DO TEATRO SESC CASA DO COMÉRCIO, EM JUNHO DE 2023, FOI UM DOS MARCOS DA ATUAL GESTÃO

TUDO PELA CULTURA

atividades que atendem aos públicos adulto e infantojuvenil.

Além de movimentar o setor cultural, a Flipelô também aquece a economia. Para a realização da festa, são criados mais de mil postos de trabalho diretos no período, com geração de renda. Beneficia diretamente a comunidade, contribuindo para o incremento do comércio, para o turismo e para todos as atividades produtivas do local e do seu entorno, devido à grande quantidade de pessoas que, a cada edição, visitam o Centro Histórico.

Lazer

O programa é desenvolvido por um conjunto de ações lúdicas, recreativas, educativas e turísticas, voltadas para o aproveitamento do tempo livre do trabalhador. Seu principal objetivo é a melhoria da qualidade de vida da clientela, em todas as faixas etárias, entendendo o lazer como indispensável ao equilíbrio psicossocial do indivíduo.

As atividades são desenvolvidas em três áreas de atuação: recreação, desenvolvimento físico-esportivo e turismo. Nos últimos dois anos, 3 milhões de adultos e idosos participaram das ações de recreação. As atividades de desenvolvimento físico-esportivo contaram com cerca de 105 mil inscritos. Mais de 150 mil diárias e mais de 44 mil hóspedes usufruíram de suas confortáveis acomodações.

1 milhão

Número de espectadores que lotaram os equipamentos culturais do Sesc, nas unidades de Salvador e do interior do estado, nos últimos dois anos

Teatro Sesc Casa do Comércio foi reaberto na atual gestão, totalmente requalificado



Divulgação

sebrae.com.br
 0800 570 0800

f @ in /sebraebahia

Acha
 que entender
 de gestão não
 é pra você?

**SAI DO
 ACHA**

**VEM PRO
 SEBRAE**

Cursos
 Consultorias
 Orientação empresarial
 Conteúdos
 E muito mais.

SEBRAE