



MELHORES MOMENTOS

Fenagro faz história com público recorde

Companhia de Bois Adestrados encantou adultos e crianças



Uendel Galter / Ag. A TARDE

Com público recorde de 213 mil pessoas em nove dias, a 34ª edição da Feira Nacional da Agropecuária (Fenagro) já é histórica. A grande festa do agro movimentou mais de R\$ 120 milhões em negócios – R\$ 12 milhões em cinco leilões de animais – e reuniu 600 expositores de 12 estados. Os números robustos consolidam a Fenagro no calendário do agro nacional e a estratégia bem-sucedida de unir ambiente de negócios ao lazer para toda a família. **1 a 15**

ENTRETENIMENTO

Famílias se divertem no Parque **14 E 15**

INTERATIVIDADE

Feira amplia atividades educativas **3, 4 E 5**

BALANÇO Dados colocam o estado em 7º lugar no ranking nacional de ocorrências e em 2º no número de mortos

Acidentes em rodovias da Bahia crescem 50% em 3 anos

O número de acidentes nas rodovias baianas apresenta uma curva ascendente preocupante. No intervalo de três anos, entre 2021 e 2024, as ocorrências cresceram 50%, enquanto os óbitos em decorrência do trânsito nas estradas aumentaram 37,6%.

Os dados disponibilizados pela Fundação Dom Cabral (FDC) colocam a Bahia no sétimo lugar do ranking nacional em número de acidentes em rodovias em 2024 e no segunda posição em mortes no mesmo período. A única unidade federativa

As BRs 116, 101 e 324 são as estradas mais perigosas do estado

que supera a Bahia em número de óbitos em rodovias é Minas Gerais, que também registra mais acidentes. Além da ampla malha rodoviária e do alto contingente populacional da Bahia, o grande número de motociclistas e de motoristas ina-

bilitados colabora para a elevação das estatísticas negativas. "O número de pessoas que dirigem sem habilitação é uma coisa que estamos discutindo também na Secretaria Nacional de Trânsito (Senastran), que é uma realidade principalmente no

interior do estado", pontua o professor da Escola Pública de Trânsito do Detran-BA, Luide Souza. Muitas ocorrências fatais têm causas previsíveis e evitáveis. O excesso de velocidade é uma delas, alerta a Polícia Rodoviária Federal. **A4**



VITÓRIA
Jair Ventura confirma permanência **B8**

COPA DO BRASIL
Corinthians bate o Cruzeiro e larga na frente **B7**

UM JORNAL DE OPINIÃO

SANDRO MAGALHÃES
"A Bahia completou 100 feiras e festas literárias realizadas em 2025" **A3**

RUY ESPINHEIRA FILHO
"Um conhecido esteve em minha sala e a considerou uma espécie de museu" **A3**

OPINIÃO \ LEITOR

"É impressionante a falta de qualidade do atual Congresso Nacional" **A2**

HERALDO SANTANA



José Simões / Ag. A TARDE

Encontro Estudantil da Bahia segue até hoje

LEVANTAMENTO

Divórcio recua pela 1ª vez após início da pandemia

A Bahia registrou, em 2024, a primeira redução no número de divórcios desde o início da pandemia. Os dados são do IBGE, com base no levantamento do registro civil. Após três anos seguidos de alta, houve recuo de 0,2% nas dis-

soluções de uniões formais. Em Salvador, a queda foi ainda maior: 14,4%. A desaceleração ocorre após o pico observado entre 2021 e 2023, quando milhares de separações represadas em 2020 foram oficializadas. **A4**



MÚSICA

'Festival Dupla de Três' estreia em Salvador com quatro dias de shows **C1**

Cau Gomez lança novo livro

O artista gráfico Cau Gomez lançou o livro 'Sorria, você está sendo...', que une humor e denúncia social para debater temas como racismo **A6**

Clara Pessoa / Ag. A TARDE



EDUCAÇÃO

Estudantes apresentam obras de arte na Arena

Esculturas e pinturas carregadas de simbolismos, narrativas pessoais e forte consciência social foram apresentadas por alunos da rede estadual, ontem, no maior encontro estudantil do País. Promovido pela Secretaria de Educação da Bahia, o evento, que segue até hoje na Arena Fonte Nova, dá visibilidade às produções. **A7**

MOBILIDADE

Testes do VLT de Salvador começarão no próximo dia 20

O governador Jerônimo Rodrigues anunciou que os testes do VLT de Salvador começarão no dia 20 de dezembro, após a chegada de uma nova remessa de trens, e devem se estender pelo período de cinco a seis meses. **B1**

EXPANSÃO

BYD projeta produção de 600 mil carros por ano na Bahia **B4**



Uendel Galter / Ag. A TARDE

CELEBRAÇÃO DO CAMPO

Feira agropecuária histórica une negócios e lazer como receita de sucesso



APONTE A CÂMERA DO CELULAR E VEJA MAIS SOBRE A FENAGRO NO PORTAL A TARDE

A 34ª edição da Feira Nacional da Agropecuária (Fenagro) superou todas as outras. Os números exuberantes não deixam dúvida: o evento atraiu, em nove dias, 213 mil pessoas ao Parque de Exposições de Salvador, movimentou mais de R\$ 120 milhões e reuniu 600 expositores de 12 estados, além de 3 mil animais. A Fenagro 2025 reafirmou seu papel de grande ambiente de negócios ao realizar cinco leilões que somaram R\$ 10 milhões. Mais do que isso: nessa edição histórica, a feira cresceu em relevância, se consolidou no calendário do agro nacional, ampliou o número de atividades educativas, interativas e de entretenimento, e se tornou, em definitivo, um espaço que alia negócios e lazer para toda a família como receita de sucesso. **2 a 15**



Clara Pessoa / Ag. A TARDE



José Simões / Ag. A TARDE



José Simões / Ag. A TARDE



Raphael Muller / Ag. A TARDE



José Simões / Ag. A TARDE

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Paulo Sérgio Luz (Adab), Pablo Barrozo (Sagri), Jerônimo Rodrigues, João de Mello Leitão e Eduardo Topázio (Inema)

Shirley Stolze / Ag. A TARDE



Thuane Maria (Gov-BA) / Divulgação



Governador Jerônimo Rodrigues discursa na solenidade de abertura da Fenagro

FENAGRO SE CONSOLIDA NO CALENDÁRIO DO AGRO

DIVO ARAÚJO

A dimensão que a Fenagro 2025 alcançou no calendário brasileiro do agronegócio ficou evidente ao longo dos nove dias de programação. Entre 29 de novembro e 7 de dezembro, cerca de 213 mil pessoas passaram pelo Parque de Exposições de Salvador. Com o movimento intenso, a edição deste ano da Feira Nacional da Agropecuária acabou com a projeção de mais de R\$ 120 milhões em negócios. O evento foi realizado pelo Grupo A TARDE — com envolvimento de cerca de 250 pessoas — em parceria com o governo do estado, via Secretaria de Agricultura, Pecuária, Irrigação, Pesca e Aquicultura (Seagri), e a On Line Entretenimento.

Outros números ajudam a medir o alcance da feira. Ao todo, 600 expositores de 12 estados participaram da edição, que também reuniu cerca de 3 mil animais — entre bovinos, caprinos, ovinos e equídeos. A circulação foi ampla: produtores e investidores acompanharam leilões e os concursos de animais; famílias e estudantes participaram de atividades educativas; e o público em geral aproveitou a variedade da cultura do campo.

Para o presidente do Grupo A TARDE, João de Mello Leitão, a feira este ano ampliou sua relação com o público. “A Fenagro 2025 é mais do que uma feira — é um grande dia de parque para as famílias baianas”, afirmou.

Segundo ele, as mudanças no comportamento dos visitantes motivaram a expansão das áreas de alimentação, entretenimento e da entrada solidária, garantindo preços acessíveis. O principal destaque, acrescentou, foi a presença de muitos animais expostos ao contato direto com as famílias. “É a Bahia celebrando sua força com alegria, união, futuro e a potência do campo, com a agricultura familiar e a pecuária”, celebrou.

O titular da Seagri, Pablo Barrozo, ressaltou que o sucesso da feira é resultado de uma ampla rede de parceiros e destacou o papel da Fenagro na integração entre o campo e a cidade. “Agradeço a todos que contribuíram para o sucesso dessa edição histórica, consagrando a Fenagro como um programa da família baiana. Todos que vieram aqui levarão experiências para o resto da vida”, afirmou.

Para o coordenador da Fenagro e diretor da rádio A TARDE FM, Eduardo Dute, esta edição teve papel estratégico. “Quebramos recordes, impulsionamos negócios e, mais importante, trouxemos a família da capital para compartilhar o que de mais importante acontece no campo”. Ele destacou que o foco em tecnologia, práticas sustentáveis e atrações infantis aproximou “o futuro do presente”, reforçando a Fenagro como “a maior e mais relevante vitrine do agronegócio do Norte e Nordeste”.

O diretor de Relações Institucionais do Grupo A TARDE, Luciano Neves, pontuou que a participação na feira fortalece a aproximação do grupo com o setor. Para ele, o evento amplia diálogos, abre espaço para novas parcerias e dá visibilidade a iniciativas como o Programa A TARDE Educação e a premiação do projeto educacional sustentável Ecolnovar. Essas ações, explicou, “contribuem para um diálogo mais proativo com parceiros e stakeholders, incluindo produtores, investidores e o público em geral”.

Outro foco da Fenagro 2025 foi o público infantil, como explicou Pagana Carvalho, CEO da On Line Entretenimento, responsável pela programação de lazer. “Além da parte musical, investimos em uma extensa programação infantil por entender que atrair esse público é muito importante”, afirmou. “Tivemos parque de diversão, tirolesa, arena pônei, feira de adoção de animais, shows infantis, contação de histórias e muitas oportunidades de aprendizado sobre a vida no campo”.

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Carro de boi puxado por grupo de bois adestrados desfila em frente à Casa A TARDE para marcar o início da feira

“A Fenagro 2025 é mais do que uma feira — é um grande dia de parque para as famílias baianas”

JOÃO DE MELLO LEITÃO, presidente do Grupo A TARDE

José Simões / Ag. A TARDE



“Agradeço a todos que contribuíram para o sucesso dessa edição histórica, um programa da família”

PABLO BARROZO, titular da Seagri

José Simões / Ag. A TARDE



“Quebramos recordes, impulsionamos negócios e, mais importante, trouxemos a família da capital para o ambiente do campo”

EDUARDO DUTE, coordenador da Fenagro

Abertura reúne governo e setor produtivo

A 34ª Fenagro começou em clima de festa no Parque de Exposições, com a apresentação de animais premiados, o desfile dos Encourados de Pedrão e a participação de fanfarras. Coube ao governador Jerônimo Rodrigues abrir oficialmente o evento, destacando como a feira aproxima os moradores da capital da vida no campo e evidencia a força produtiva da Bahia. “É uma oportunidade para as crianças verem de onde nasce a comida, que o algodão não nasce no shopping”, brincou.

A cerimônia reuniu autoridades do primeiro escalão estadual, parlamentares e representantes do setor produtivo. Secretários de Estado como Maurício Bacelar (Turismo), Marcius Gomes (Ciência e Tecnologia) e Rowenna Brito (Educação) ressaltaram os impactos econômico, turístico, científico e educativo da Fenagro, enquanto Adolfo Loyola (Relações Institucionais) enfatizou a força do agro na Bahia.

Presente na abertura, a presidente da Assembleia Legislativa, deputada Ivana Bastos, reforçou a capacidade da Fenagro de conectar tecnologia e produção em todas as regiões. Já o secretário de Agricultura, Pablo Barrozo, destacou o caráter familiar e afetivo da feira. “Aqui é convívio familiar, é espaço de negócios, é memória afetiva”, resumiu.

Também marcaram presença nomes do setor empresarial e institucional, como Paulo Guimarães (Bahiainveste), Luiz Gavazza (Bahia-gás), Gildeone Almeida (Embasa), o ex-deputado Ronaldo Carletto e o diretor-superintendente do Sebrae Bahia, Jorge Khoury, reforçando a diversidade produtiva da Bahia. Estiveram presentes ainda os secretários estaduais Afonso Florence (Casa Civil), Neuza Cadore (Políticas para as Mulheres), Osni Cardoso (Desenvolvimento Rural), entre outras autoridades.

A abertura da Fenagro contou ainda com a presença de importantes representantes dos produtores rurais, entre eles Almir Lins, presidente da Associação dos Criadores de Caprinos e Ovinos da Bahia (Accoba); Paulo Sérgio Luz, diretor-geral da Agência Estadual de Defesa Agropecuária da Bahia (Adab); e Humberto Miranda, presidente da Federação da Agricultura do Estado da Bahia (Faeb).

Também participaram Moisés Schmidt, presidente da Associação de Agricultores e Irrigantes da Bahia (Aiba) e da Bahia Farm Show; João Lopes, presidente da Associação dos Produtores de Café da Bahia (Assocafé); Alessandra Zanotto, presidente da Associação dos Produtores de Algodão da Bahia (Abapa); e Wilson Andrade, diretor-executivo da Associação Baiana das Empresas de Base Florestal (Abaf).

Thuane Maria (Gov-BA) / Divulgação



Desfile de animais premiados foi uma das atrações da abertura da Fenagro

José Simões / Ag. A TARDE



Exibição da Companhia de Bois Adestrados encantou o público da Fenagro

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Atividade promovida pela Sema com simulador que ofereceu imersão na mata atlântica

José Simões / Ag. A TARDE



Alunos da Escola Municipal Almir Oliveira no estande do Corpo de Bombeiros

EDUCAÇÃO POR TODA PARTE

MIRIAM HERMES

Na Fenagro, feira agropecuária que levou mais uma vez as riquezas e belezas do campo para a cidade, as ações educativas proporcionaram informações e espalharam novidades. Ao ocupar diferentes pontos do Parque de Exposições de Salvador, atraíram pessoas de todas as idades e encantaram crianças e adolescentes.

No estande da Secretaria de Educação da Bahia (SEC), estudantes e professores de oito escolas-fábricas da rede estadual de ensino levaram parte da produção que desenvolveram durante o ano letivo. Eles disseminaram o conhecimento adquirido através das aulas teóricas e práticas e dividiram com os visitantes detalhes da produção,

usando matéria-prima de suas regiões.

No mesmo Pavilhão, o Detran-BA levou uma atração educativa e interativa com a Pista Orientadora. A atividade simulou casos reais de trânsito e estimulou crianças, jovens e adultos a experimentarem, de forma lúdica, os desafios da mobilidade urbana.

Vinculada à Secretaria de Cultura da Bahia, a Fundação Pedro Calmon (FPC) proporcionou momentos de encanto com contação de histórias para o público infantil. Também levou o projeto *Leia e Leve*, com o quiz literário que distribuiu cerca de 400 livros.

Ainda no Pavilhão do Governo, o Museu de Anatomia Veterinária Itinerante (Mavi) atraiu fa-

mílias inteiras com seus animais taxidermizados, esqueletos e outros conteúdos educativos. Coordenado pela Sociedade de Medicina Veterinária da Bahia (SMVB), o museu aproximou o público da ciência veterinária.

A Cozinha Show foi uma atração especial com a elaboração de pratos produzidos com ingredientes da agricultura familiar, que foram degustados pelo público visitante. Inovação desta edição da feira, a Cozinha Kids reuniu crianças que colaboraram na preparação de guloseimas, acompanhados por profissionais da área.

Uma experiência marcante os visitantes tiveram no estande da Sema e Inema, onde, através de recursos modernos de áudio e vídeo, tiveram a sensação de pas-

sear por dentro da mata atlântica, em momentos de curiosidade e aprendizado.

Já a feira *Adote um Lovinho*, para adoção de pets domésticos saudáveis, castrados e vacinados, foi comandada pela Dom Felino Cat Spa, cuja equipe recebeu as pessoas, orientando sobre as peculiaridades de cada animal e o acolhimento responsável.

Momento esperado por adultos, jovens e crianças, o passeio por entre as baías com os animais foi lugar obrigatório na Fenagro, principalmente pela beleza dos exemplares expostos.

Também as coreografias e desfiles do Grupo Bois Adestrados da Bahia chamaram a atenção de crianças e adultos. Muito mansos, os bois foram acarinhados

por meninos e meninas, admirados com o tamanho dos animais.

Outra opção que deixou saudades foi o Cotton Cine, iniciativa da Associação Baiana dos Produtores de Algodão (Abapa) que levou o desenho animado *A Turma do Agripino em: Procurando Belinha*. Ao reunir diversão e conhecimento, o enredo explica os caminhos desta matéria-prima natural, desde a semente até o guarda-roupas.

O roteiro infanto-juvenil na feira contou com o espaço A TARDINHA, onde foram oferecidas oficinas educativas e brincadeiras sobre o universo rural. Já na Vila Pônei eles viveram a experiência de passeios montados em mini cavalos, em um ambiente lúdico e seguro.

José Simões / Ag. A TARDE



Cozinha Show: crianças entram em contato com alimentos e produção gastronômica

José Simões / Ag. A TARDE



Estande do Detran-BA ofereceu educação para um trânsito mais seguro

José Simões / Ag. A TARDE



Feira de adoção de cães e gatos encantou o público infantil e adulto na Fenagro

Shirley Stolze / Ag. A TARDE



Museu de Anatomia Animal, uma das grandes atrações da Fenagro, atraiu público recorde

Manuela Cavadas / Divulgação



Cotton Cine, da Abapa: filme mostra crianças da cidade que vão ao 'novo mundo' do campo

José Simões / Ag. A TARDE



Estudantes puderam conhecer de perto exemplos de tanques de aquicultura da Bahia Pesca

Fotos: Denisse Salazar / Ag.A TARDE



Escolas da rede pública tiveram programação especial ao longo da Fenagro 2025



Educadores promovem atividade de integração dos estudantes no evento



Alunos do Centro Educacional Professor Emerson Palmeira, de Lauro de Freitas



Crianças se divertem nas oficinas criativas do A TARDE Educação na feira agropecuária



Sala Gamer ofereceu jogos educativos e interativos que uniram tecnologia e trânsito



Espaço Multicultural recebeu a idealizadora do projeto Afroinfância, Carol Adesewa



Agência Expressa produziu o jornalzinho da Fenagro: vivências de educomunicação



Alunos de escolas municipais e estaduais participaram da oficina de plantio Semearte



Jerônimo Rodrigues, Rowenna Brito e Ivana Bastos com estudantes e o Grupo A TARDE



A titular da SEC, Rowenna Brito (C), com a equipe do Programa A TARDE Educação

A TARDE EDUCAÇÃO FAZ HISTÓRIA NA FENAGRO

LOREN BEATRIZ SOUSA

Aprendizado, diversão, criatividade e consciência ambiental marcaram os espaços do Programa A TARDE Educação durante a 34ª edição da Fenagro. Instalado na Casa A TARDE, o circuito educativo permaneceu aberto gratuitamente ao público durante os nove dias de evento, reunindo crianças, jovens, educadores e famílias em uma programação intensa e formativa.

Mais de cinco mil visitantes passaram pelos ambientes do Programa – entre estudantes das redes municipal, estadual e privada, visitantes espontâneos da feira, autoridades políticas, educadores e parceiros institucionais. A abertura oficial, realizada no último domingo (30), contou com a presença do governador Jerônimo Rodrigues e da secretária estadual de Educação, Rowenna Brito.

Inspirado pelo sucesso da Casa A TARDE na edição anterior – que recebeu oficinas como o Laboratório das Cores Naturais –, o espaço educativo deste ano foi ainda mais dinâmico, interativo e voltado à experimentação prática. Além de aproximar o público dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, as ações reforçaram a importância do jornal como ferramenta pedagógica e da educomunicação como ponte entre aprendizado, cidadania e cultura.

Nesta edição, o A TARDE Educação apresentou quatro ambientes temáticos e interativos, que se complementaram e ampliaram a experiência dos visitantes.

No Espaço Multicultural, foram realizadas exposições, contação de histórias, vivências artísticas e rodas de leitura. A Sala Gamer ofereceu jogos educativos e interativos que aproximaram tecnologia, trânsito e aprendizagem, em parceria com o Detran-BA.

Já no Espaço Semearte, houve oficinas práticas de educação ambiental e atividades de replantio, enquanto a Agência Expressa produziu o jornalzinho da feira e proporcionou vivências de educomunicação para crianças e jovens.

A coordenadora de Recursos Humanos, Lidia Birne, que visitou o circuito acompanhada de amigos, destacou a importância do espaço em meio ao ritmo da capital.

“Ainda existem pessoas preocupadas com a educação. O contato da criança com os animais, com a

pintura e criatividade é muito importante para o desenvolvimento, e o A TARDE está se preocupando com isso. É interessante que o governo também, em tudo isso, faça parte desse crescimento e desenvolvimento. Então, eu vejo como um ponto positivo. No meio da cidade grande, é muito importante”, afirmou.

Além das atividades, todos os visitantes receberam lanche, reforçando o compromisso do Programa com uma experiência acolhedora e completa para estudantes e famílias. Outro destaque foi a distribuição de mudas de hortaliças, iniciativa que incentivou o cultivo doméstico, a educação ambiental e o contato direto com práticas sustentáveis – uma marca forte do A TARDE Educação na Fenagro. Somando-se a essas iniciativas, também foram entregues squeezez reutilizáveis, que incentivaram o reuso e reforçaram a importância da redução de resíduos no cotidiano.

Entre as atrações especiais, o Espaço Multicultural recebeu a idealizadora do projeto Afroinfância, Carol Adesewa, que encantou crianças e adultos com a narrativa do livro *Plantando com Malik*, obra que reforça a ancestralidade, autonomia e educação ambiental.

“É um prazer muito grande trazer *Malik* para diferentes espaços e falar da importância do plantio, das crianças plantarem o seu próprio alimento. Eu acredito que, quando a criança coloca a mão na terra, quando ela entra em contato com a terra, com a natureza, ela acaba valorizando mais os alimentos. Ela entende que os melhores alimentos vêm da terra”, destacou Carol.

Para Márcia Firmino, coordenadora pedagógica do A TARDE Educação, o impacto dos espaços ultrapassou a visitação.

“Cada atividade educativa e artística aproximou o campo das pessoas de forma sensível e transformadora. Com o sucesso e a receptividade do público, já projetamos um futuro ainda mais amplo para o espaço. Para o próximo ano, o objetivo é expandir a proposta da Sala Semearte, por exemplo, para que ela não seja voltada apenas ao público escolar e infantojuvenil, mas também possa receber adultos que visitarem o parque. A ideia é oferecer vivências enriquecedoras para todas as idades, fortalecendo a educação ambiental, o diálogo sobre o agronegócio e o estímulo à criatividade de forma inclusiva e acessível”, afirmou.

Fotos: Denisse Salazar / Ag. A TARDE



Prêmio Ecolnovar contemplou vencedores em duas categorias: Eco-Terra e Eco-Navegando



Oficina de plantio com a professora Ingrid Ellen: atividade interativa do Programa A TARDE Educação envolveu famílias



Alunos vencedores comemoram na cerimônia do Ecolnovar, que premiou propostas inovadoras e sustentáveis



Helaine Souza, sup. de Políticas para Educação Básica da SEC



Tatiana Pessanha Noel, engenheira da Codeba



Luciana Menezes Silva, chefe de gabinete da Secretaria de Educação da Bahia (SEC)

Prêmio Ecolnovar 2025 destaca trabalhos inovadores

Os espaços do Programa A TARDE Educação também sediaram a exposição dos projetos finalistas e a cerimônia de anúncio dos vencedores do Prêmio Ecolnovar 2025, iniciativa que mobilizou escolas e comunidades de Jequiê, Irecê, Maracás, Santaluz, Salvador, Candeias e Ilhéus. A ação destacou propostas inovadoras e sustentáveis criadas por estudantes e educadores, reforçando o protagonismo juvenil e a construção coletiva de soluções ambientais.

A solenidade contou com apoio da Autoridade Portuária Federal na Bahia (Codeba) e da Companhia Baiana de Produção Mineral (CBPM), além da presença de autoridades como o prefeito de Luís Eduardo Magalhães, Júnior Marabá, o secretário da Agricultura, Pecuária, Irrigação, Pesca e Aquicultura (Seagri), Pablo Barrozo, e o coordenador geral da Federação Única dos Petroleiros, Deyvid Bacelar. A banca avaliadora reuniu profissionais renomados das áreas de geoprocessamento, engenharia, sustentabilidade e mineração.

A coordenadora de Projetos Educacionais do Grupo A TARDE, Berta Cunha, destacou a importância da iniciativa: “o Prêmio Ecolnovar difunde pelo estado o protagonismo, a ciência e a discussão socioambiental. Não foi apenas técnica, foi encontro, vínculo e a construção de futuro com raízes. E a profundidade das reações, da escuta e das conexões formadas tornou inevitável a sensação de que algo maior já está em movimento em 2026”.

Segundo a gerente executiva do Programa A TARDE Educação, Andrea Silveira, o resultado desta edição vai muito além dos números.

“A Fenagro 2025 reafirma o compromisso que o A TARDE Educação renova há quase três décadas: transformar conhecimento em experiência, informação em autonomia e educação em futuro. Nestes nove dias, cada estudante, professor, família e parceiro que passou pelos nossos espaços confirmou que estamos no caminho certo. A feira nos permitiu testar e aprofundar metodologias que já são referência nas redes de ensino, ampliando diálogos com sustentabilidade, tecnologia, trânsito, cultura e educomunicação. Mas, acima de tudo, mostrou para onde queremos ir: ocupar novos territórios, antecipar desafios contemporâneos e seguir posicionando o Programa como um agente de inovação pedagógica na Bahia”, afirmou.

Para ela, o saldo é de expansão e continuidade. “Saímos desta edição com convicções fortalecidas e possibilidades ampliadas. Cada atividade, cada jornal produzido, cada muda replantada revela a potência transformadora do trabalho que realizamos nos municípios ao longo de todo o ano. Entramos em 2026 determinados a ampliar alcance, aperfeiçoar entregas e fortalecer parcerias que acreditem no poder da educação. Seguimos abrindo caminhos, cultivando aprendizagens e construindo futuros possíveis”, concluiu.



Ecolnovar: ação do A TARDE Educação reforça o protagonismo juvenil e a construção coletiva de soluções ambientais

Shirley Stolze / Ag. A TARDE



Comissão de Agricultura da Aiba é recebida pela direção do Grupo na Casa A TARDE

Raphael Muller / Ag. A TARDE



João Leitão (A TARDE), governador Jerônimo Rodrigues e Moisés Schmidt, presidente da Aiba

José Simões / Ag. A TARDE



Pablo Barrozo, titular da Seagri, é entrevistado no estúdio de podcast do Grupo na Fenagro

José Simões / Ag. A TARDE



Vice-governador Geraldo Júnior, em visita à Casa A TARDE, onde concedeu entrevista

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Maurício Bacelar, secretário de Turismo da Bahia

Raphael Müller / Ag. A TARDE



Osni Cardoso, secretário estadual de Desenvolvimento Rural

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Alberto Braga, secretário de Inovação de Salvador

Shirley Stolze / Ag. A TARDE



Valderico Júnior, prefeito de Ilhéus, cidade do sul baiano

Uendel Galter / Ag. A TARDE



João Roma, ex-ministro da Cidadania

José Simões / Ag. A TARDE



Carlos Eduardo (Kadu), da Frade Investimentos

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Casa ficou lotada no dia da abertura, com direito a exibição especial da fanfarra FANDUC

CASA A TARDE: PONTO DE ENCONTRO

MIRIAM HERMES

Instalada no coração do Parque de Exposições de Salvador, a Casa A TARDE foi estruturada para sediar os trabalhos da ampla cobertura do evento em todas as plataformas multimídia do Grupo A TARDE. Além disso, o espaço recebeu visitantes ilustres, a exemplo de políticos de diferentes alas partidárias, líderes de classe, empresários dos mais variados setores da economia baiana e especialistas de diversas áreas ligadas à produção agropecuária estadual.

Convidados para conhecer a Casa, com espaços criados para recepcionar os visitantes da feira, eles também participaram de debates e das entrevistas realizadas no estúdio montado no local para

a produção de conteúdos jornalísticos.

Os encontros foram conduzidos pelos profissionais ligados aos veículos do Grupo A TARDE, como os impressos A TARDE e Massa!, o portal A TARDE, o canal A TARDE Play, no YouTube, a Rádio A TARDE FM e redes sociais do Grupo.

Na Casa também foi realizado o Momento Fenagro, mediado pelo empresário e diretor do Anotar Bahia, Tamyra Mota, com o tema *O panorama da evolução tecnológica e da bioeconomia no agronegócio baiano*. O encontro foi na quarta-feira (3), quando os especialistas convidados apontaram a agricultura de precisão e a industrialização como fatores de impulsionamento do agro.

A Casa A TARDE foi referência do Programa A TARDE Educação, que preparou

extensa programação para receber, em cinco ambientes, crianças e adolescentes, incentivados a participar de atividades interativas, como contação de histórias, oficinas de arte e ecologia.

Também atraíram a atenção dos visitantes a Sala Gamer, com oferecimento de diversos tipos de jogos, e a Agência Expressa, em que a atividade lúdica foi a montagem de um jornalzinho.

Outra programação que marcou a Fenagro deste ano na Casa A TARDE foi a finalização do Prêmio Ecolnover, uma das iniciativas do Programa A TARDE Educação. Os projetos finalistas foram selecionados por uma banca de especialistas e receberam os prêmios das três melhores colocações nas categorias Eco-Terra e Eco-Navegando.

José Simões / Ag. A TARDE



Junior Marabá,
prefeito de Luís
Eduardo Magalhães

José Simões / Ag. A TARDE



Marcius Gomes,
secretário de Ciência e
Tecnologia da Bahia

José Simões / Ag. A TARDE



José Simões / Ag. A TARDE



Wilson Andrade,
diretor executivo
da ABAF

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Adolfo Menezes,
deputado estadual e
ex-presidente da Alba

Shirley Stolze / Ag. A TARDE



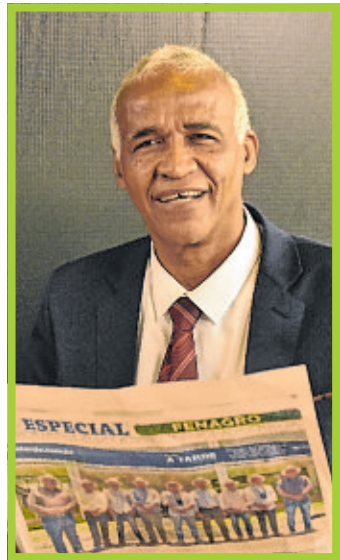
A Casa A TARDE foi um espaço projetado para abrigar a produção de conteúdo, oficinas educativas e receber convidados da Fenagro

José Simões / Ag. A TARDE



Tamyr Mota (à direita) no Momento Fenagro, com Felipe Cabral (Senai Cimatec), Pedro Lima (BNB) e Georgheton Melo (desenvolvimento científico)

José Simões / Ag. A TARDE



**Deputado Federal
Pastor Sargento
Isidório**

José Simões / Ag. A TARDE



**Diretor-
-presidente da
Bahiagás, Luiz Gavazza**

José Simões / Ag. A TARDE



Um dos núcleos de produção de conteúdo montados na Casa A TARDE para contemplar a grande cobertura da Fenagro 2025, com veiculação em todas as plataformas digitais e impressas do Grupo de comunicação

José Simões / Ag. A TARDE



Henrique Carballal,
presidente da
CBPM

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Angelo Almeida,
secretário estadual de
Desenvolvimento

José Simões / Ag. A TARDE



Alunos do Colégio Estadual Marechal Mascarenhas de Moraes com a educadora Livia Góis e o jornalista Levi Vasconcelos, colunista político de A TARDE: na Casa A TARDE, o bom jornalismo se encontra com a educação

Denisse Salazar / Ag. A TARDE



**Max Passos, diretor
geral do
Detran-BA**

José Simões / Ag. A TARDE



Deyvid Bacelar,
coordenador geral
da FUP

ACERVO HISTÓRICO DE A TARDE INSPIRA JOGO INTERATIVO

DA REDAÇÃO

De jovens na faixa dos 18 anos, alunos de nível médio, até crianças de 6, do primeiro ciclo do Ensino Fundamental, passando por famílias que testaram a quantas anda a memória dos tempos de colégio. Na Fenagro 2025, a Casa A TARDE reuniu um público variado para experimentar um misto de exposição e jogo educativo sobre a história de Salvador, a partir do acervo do jornal de 113 anos.

Elaborado com a curadoria da equipe do Centro de Documentação e Memória (Cedoc), o jogo/exposição Mar de Histórias, desenvolvido em parceria com o projeto A TARDE Educação, agregou em uma mesma proposta desafios corporais através de mímica, quiz com perguntas e respostas, contação de histórias, painéis com reportagens especiais e fotografias para proporcionar um mergulho lúdico nas águas da Baía de Todos-os-Santos.

Nos nove dias de evento, uma média diária de 80 crianças e adolescentes de idades e séries variadas passaram pela Casa A TARDE e foram desafiadas a interagir com o jogo composto de um tabuleiro gigante no chão e um deck de cartas com fotografias, desde o século XIX até os dias atuais, que mostravam diversas situações da relação da cidade com a baía, que é a maior do país, em seus aspectos histórico, social, cultural, econômico e ambiental.

“O acervo de A TARDE sobre a Baía de Todos-os-Santos é composto por fotografias que mostram as paisagens, o modo de vida das comunidades que vivem no seu entorno e as atividades econômicas e turísticas. Levar esse conteúdo para um evento como a Fenagro amplia as possibilidades de uso de um acervo histórico”, diz a jornalista Andreia Santana, coordenadora do Cedoc.

A pedagoga Berta Cunha, integrante da equipe do A TARDE Educação e responsável por desenvolver as regras, a dinâmica e a apresentação do jogo, explica que a proposta foi concebida para permitir que os participantes interagissem com as imagens, seja respondendo perguntas ou realizando movimentos corporais integrados aos temas dos conteúdos apresentados.

“Quando falamos de imagens sobre o Porto de Salvador, por exemplo, fazemos perguntas ou pedimos movimentos que remetam às pessoas que estavam nesse espaço e momentos históricos”, detalha.

Assim, o jogo atendeu várias faixas etárias, porque enquanto as crianças mais velhas, adolescentes e adultos testavam os conhecimentos com as perguntas, as crianças menores se divertiam, por exemplo, imitando a buzina de um navio ou o movimento de caminhar sobre a areia fofa da praia. “Também fizemos um percurso onde fomos caminhando ao longo da história, da trajetória e da construção da identidade baiana”, acrescenta Berta.

A diretora do núcleo impresso e do Cedoc A TARDE, Mariana Carneiro, explica que apresentar o acervo associado a um jogo é uma das estratégias para aproximar o público da memória construída pelo jornal ao longo dos seus 113 anos de existência, traduzida em fotos, documentos, reportagens e páginas do impressos. “Ludicidade, história e educação caminhando juntas formam um casamento perfeito, sobretudo para falarmos às novas gerações”, aponta.

Adaptação

As dinâmicas do jogo foram aplicadas pela pedagoga, arte-educadora e contadora de histórias Lívia Góis, que adaptava o roteiro a partir da faixa etária dos participantes. Para as crianças menores, ela ainda utilizava elementos de cenário como um peixe de tecido colorido gigante, chocalhos e peneiras; além de lançar mão de cantigas populares que as crianças cantam na escola.

“O importante nesse jogo não é quem vai ganhar ao completar o circuito do tabuleiro, mas fazer com que os participantes se identifiquem com os aspectos da cultura da ci-



Crianças do Centro Municipal de Educação Infantil Lindaure Andrade Mendonça com educadora Lívia Góis



Público adulto também teve contato com o acervo do Centro de Documentação e Memória A TARDE – Cedoc



Participantes avançam no tabuleiro conforme respondem aos desafios propostos pelo jogo



O jogo Mar de Histórias contemplava faixas etárias variadas: crianças menores divertiram-se com contação de histórias interativas e aprendizados lúdicos

Atividade lúdica foi desenvolvida pelo CEDOC e A TARDE Educação com base em material histórico do jornal sobre a Baía de Todos-os-Santos

dade”, afirma Lívia. A arte-educadora acrescenta que a depender da idade, as reações e a relação com as cenas pinçadas do acervo de A TARDE mudavam. “Tivemos senhoras que ao ver imagens antigas do Comércio, do Mercado do Peixe, da Rampa do Mercado Modelo, reconheciam esses lugares e contribuíam com suas lembranças. Já as crianças menores ficavam encantadas com as baleias jubarte e a história da migração delas”. Acompanhando estudantes do quinto ano (antiga quarta série) do Ensino Fundamental da Escola Municipal Dorival Caymmi, em Nova Brasília de Itapuã, a professora Patrícia Lopes, chamada de Pró Patinha pelas crianças, elogiou a iniciativa do jogo/exposição e pontuou as relações que as crianças fizeram entre as

cenas da Baía de Todos-os-Santos e aquelas do seu bairro. “Aqui elas estão vendo imagens das marisqueiras e lembram das ganhadeiras, a partir das imagens da baía, citam o Abaeté, o Farol da Barra as remete ao Farol de Itapuã, que também tem importância histórica. É uma experiência muito rica para elas”, afirmou a professora, que acabou entrando em uma roda de capoeira improvisada no meio do tabuleiro do jogo pelas crianças. Para Maria Junqueira, diretora do Centro Municipal de Educação Infantil (CMEI) Lindaure Andrade Mendonça, o Calafate (Avenida San Martin), o espaço educativo na Casa A TARDE é “uma oportunidade para as crianças terem acesso a bens culturais. Aqui elas vivenciam uma experiência nova, se di-

vertem e ampliam o que aprendem na escola, que também tem propostas focadas em meio ambiente e sustentabilidade”. As crianças menores que chegavam à Casa A TARDE brincavam no tabuleiro do jogo/exposição do Cedoc, ouviam histórias, cantavam e depois eram levadas para fazer um lanche coletivo, recebendo ainda mudas de plantas para levar para casa. Cuidando para não amassar sua plantinha na hora de entrar na fila da despedida, Elenilton Santos Filho, de 6 anos, aluno da Escola Municipal Comunitária Regina Stukenborg, em Marechal Rondon, foi questionado se tinha gostado da experiência e, com a energia típica da idade, respondeu: “Não gostei, eu amei muito e quero voltar de novo”.

Fotos: Raphael Muller / Ag. A TARDE



Uendel Galter / Ag. A TARDE

Comemoração dos 130 anos da Seagri, com participação de ex-titulares da pasta; à direita, acordo entre secretários dos estados integrantes do Matopiba e Sealba

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Diversas vacinas foram oferecidas no estande da Sesab

Shirley Stolze / Ag. A TARDE



Educação para o trânsito: foco da atuação do Detran-BA

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Produtos diversificados da agricultura familiar

Uendel Galter



Empreendedorismo feminino em alta na Fenagro

SERVIÇOS À DISPOSICÃO

MIRIAM HERMES

Parceira do grupo A TARDE na organização da 34ª Fenagro, a Secretaria da Agricultura, Pecuária, Irrigação, Pesca e Aquicultura da Bahia (Seagri) realizou diversos eventos dentro da programação da feira.

Para intensificar estes laços, entre 29 de novembro e 7 de dezembro, a sede institucional da pasta esteve instalada no Parque de Exposições. O espaço funcio-

nou como centro de serviços, bem como disseminação de conhecimento e inovação, com foco nos agricultores, pecuaristas, pescadores, estudantes e visitantes.

Um dos destaques da programação foi a celebração dos 130 anos de criação da Seagri com homenagens aos ex-secretários da pasta e instituições parceiras que contribuíram para o desenvolvimento da agropecuária estadual. E, para valorizar a produção baiana de mel, a Seagri realizou a certificação da qualidade

e premiação dos melhores méis do estado durante a feira.

Outro destaque foi o encontro de secretários de Agricultura de estados vizinhos da Bahia. Na oportunidade foram assinados acordos para integrar políticas visando potencializar investimentos e consolidar as fronteiras agrícolas do Matopiba (Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia) e Sealba (Sergipe, Alagoas e Bahia).

Dentre outros eventos importantes, em reunião realizada com

os membros do programa Mapa Conecta Bahia, foi deliberado que a partir de 2026 a Bahia dará início ao levantamento de dados sobre ecossistema de inovação agropecuária do estado, que ajudará na identificação de necessidades e para traçar ações neste campo.

O Pavilhão do Governo reuniu mais de 40 órgãos estaduais e federais com diversificados serviços, que foram de cadastro de doadores de medula no Hemoba a financiamentos no Desenbahia e no Ba-

hiainveste e Pista Orientadora do Detran. A Sema e o Inema proporcionaram viagens sensoriais na Mata Atlântica, a Secretaria de Segurança Pública mostrou seu trabalho com diversas equipes, assim como a Seades, Sudesb e a Fundação Pedro Calmon.

A Sesab levou vacinação, a Cepac e a Embrapa focaram nas novidades do cacau, abacaxi e outras frutas, dentre as oportunidades oferecidas no espaço, focando na inovação e tecnologia.

José Simões / Ag. A TARDE



PM marcou presença no Parque de Exposições

José Simões / Ag. A TARDE



Alunos da Educação Profissional no estande da SEC

Manuela Cavadas (Seagri) / Divulgação



Espaço valoriza produção baiana de mel

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Esportes em destaque no estande da Sudesb

José Simões / Ag. A TARDE



Embrapa ofereceu degustação de novas variedades de abacaxi

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Realidade virtual chamou a atenção no estande da Secti

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Hemoba incentiva doação de medula óssea

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Crianças aprendem sobre cacaicultura na Cepac

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Pavilhão do Governo reuniu principais serviços do Estado

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Seagri coordenou as atividades no espaço dos órgãos estaduais

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Seap exibiu frutos de projetos de ressocialização de detentos

Uendel Galter / Ag. A TARDE



Bahia Pesca valoriza atividade pesqueira na Fenagro

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Município de Pedrão levou história e representatividade à Feira das Feiras, com direito aos Encourados

Raphael Muller / Ag. A TARDE



No estande de Itarantim, a engenheira agrônoma Maria Flávia e Silva apresentou produtos

Walter Guedes / Ag. A TARDE



Nilo Peçanha exibiu, na Fenagro, produtos de sucesso como o chocolate Acauá

Fotos: Clara Pessoa / Ag. A TARDE



Produtos derivados da laranja fizeram sucesso no estande de Rio Real

CULTURA MUNICIPAL EM ALTA

MIRIAM HERMES

Denominada de Feira das Feiras, a ala que reuniu 15 municípios de diferentes regiões do estado atraiu os visitantes durante a 34ª edição da Fenagro para conhecer e saborear o melhor da produção agropecuária e das pequenas agroindústrias, esbanjando cultura e divulgando o potencial turístico.

Pela primeira vez na Fenagro, o município de Pedrão marcou presença no espaço e abriu a abertura do evento com o desfile dos Encourados de Pedrão. O grupo cultural representa os tradicionais vaqueiros do agreste baiano, que lutaram pela Independência do Brasil na Bahia.

Da Chapada Diamantina, Piatã levou os cafés premiados pelo mundo, a famosa cachaça, azeitonas em conserva e as geleias de frutas vermelhas. Da divisa com

Minas Gerais, Itarantim participou pela primeira vez, ganhando destaque por ser a maior bacia leiteira do estado.

Pelos corredores deste espaço, também houve estandes de municípios como Ilhéus e Nilo Peçanha, que, além das suas belezas naturais, expuseram as delícias do cacau em chocolates premiados, mel e outros produtos. Da divisa com Sergipe, Rio Real expôs e vendeu derivados da laranja e fez sucesso com a coxinha de aipim, dentre outras iguarias.

Entre os demais municípios, participaram, do Recôncavo Baiano, Cachoeira, principalmente com seus apreciados licores, e Santo Antônio de Jesus aproveitou para divulgar o São João. Do Portal do Sertão, Feira de Santana apresentou a diversa produção com o selo SIM, reunindo produtores e consumidores.

Walter Guedes / Ag. A TARDE



Santo Antônio de Jesus levou o tema 'Destino SAJ: capital de grandes negócios' à feira

Walter Guedes / Ag. A TARDE



O 'umbu gigante' de Brumado foi um dos principais destaques da feira

Clara Pessoa / Ag. A TARDE



No espaço de Miguel Calmon, os destaques foram os molhos e geleias apimentadas

José Simões / Ag. A TARDE



No estande de Itanagra, produtos artesanais derivados do leite de cabra foram o carro-chefe

José Simões / Ag. A TARDE



Houve grande demanda por cafés especiais e premiados no espaço reservado a Piatã (Chapada)

Mateus Pereira (Seagri) / Divulgação



Corredores lotados na Feira das Feiras, para ver municípios como Simões Filho (estande à direita)

José Simões / Ag. A TARDE



Ilhéus levou à feira produtos diversificados à base de cacau e de cupuaçu, como licores, geleias e chocolate

Clara Pessoa / Ag. A TARDE



Ovinos campeões da raça Dorper, na categoria Ovino Futuro Menor

Clara Pessoa / Ag. A TARDE



Grande campeão caprino da raça Boer – Fazenda Caprinos Victoria

Clara Pessoa / Ag. A TARDE



Caprinos da raça Boer na Exposição Rankeada da espécie

Denisse Salazar / Ag. A TARDE



Grande campeã da raça leiteira Girolando, com criadores e juizes da prova

Clara Pessoa / Ag. A TARDE



Mula Frika do Anaiti: cruzamento de cavalo Campolina com jumento Pêga

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Público da Arena de Esportes prestigia espetáculo equestre de Ranch Sorting

PALCO DOS ANIMAIS

DIVO ARAÚJO

A Fenagro 2025 reafirmou seu papel como grande espaço de negócios ao realizar cinco leilões que somaram R\$ 10 milhões, quase R\$ 2 milhões a mais que na edição anterior. Três foram realizados no Parque de Exposições e dois fora dele, envolvendo raças bovinas como Nelore Pintado e Girolando, além de cavalos das raças Quarto de Milha, Mangalarga e Mangalarga Marchador. Todos os animais passaram por rigorosa seleção sanitária, e os valores variaram de acordo com a genética, o peso e a demanda de mercado.

Para o coordenador técnico da feira, Paulo Guedes, os leilões agradaram tanto aos criadores quanto ao público. Os julgamentos também movimentaram a programação, com concursos que elegeram as melhores bezerras, novilhas, vacas leiteiras, ovelhas, cavalos – e até mulas.

O presidente da Associação dos Criadores de Caprinos e Ovinos da Bahia (Accoba), Almir Lins, destacou a importância das disputas. “Os criadores veem animais avaliados frente aos de outros estados, por jurados experientes. Isso valoriza os animais e conta pontos para os rankings baiano e nacional”, explica.

O grande destaque desta edição foi a vaca Dannet, da raça Girolando, da Fazenda Pau de Belota, de Ribeira do Pombal. No concurso leiteiro, ela alcançou um feito surpreendente: 105 litros de leite em um único dia. Novo recorde da Fenagro, nova lenda bovina criada.

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Competição feminina de Ranch Sorting na Arena de Esportes da Fenagro

Shirley Stoltz / Ag. A TARDE



Adolescentes e crianças também marcaram presença e se divertiram na Arena de Esportes

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Animais da raça Nelore são muito valorizados nas edições da Fenagro

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Tratadores se dedicaram para levar animais em perfeito estado à feira

José Simões / Ag. A TARDE



Registro do Campeonato Égua Junir de Marcha Picada

José Simões / Ag. A TARDE



Crianças puderam interagir com animais em vários ambientes da Fenagro 2025

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Animais da raça Gir Leiteiro se destacaram ao longo das competições

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Exemplar da raça Girolando: Fenagro é vitrine importante para animais

Fotos: Walter Guedes / Ag. A TARDE



Governo da Bahia foi o principal parceiro do Grupo A TARDE na realização da Fenagro 2025



Banco do Nordeste (BNB): linhas de crédito para grandes e pequenos produtores



Junta Comercial da Bahia (Juceb) ofereceu serviços e novidades na feira

PARCERIAS DE SUCESSO

MIRIAM HERMES

Parceria foi a base para a realização de mais uma edição exitosa da Fenagro, que movimentou o Parque de Exposições com participação de expositores, patrocinadores e apoiadores dos mais variados segmentos, para divulgação de novidades para o setor rural, efetivação de negócios e promoção de atividades de lazer.

Com a Petrobras como uma das expositoras e o apoio do Conselho Regional de Medicina Veterinária (CRMV), o evento contou com a participação de empresas e instituições como a Neoenergia Coelba, Codeba e Sebrae para alcançar sucesso. A Junta Comercial da Bahia (Juceb) também participou ativamente, oferecendo serviços, informações sobre abertura e regularização de empresas rurais, dentre outros serviços.

Instalado próximo à Casa A TARDE, o Banco do Nordeste se conectou com o público do agro, levando soluções financeiras e colaborando com o fortalecimento do setor. Também o Desenbahia se fez presente, com apresentação das principais linhas de crédito e destaque ao Programa CrediMais de capital de giro.

Com expectativa de novos projetos para levar gás natural ao interior do estado, a Bahiagás esteve na Fenagro mostrando o trabalho desenvolvido. Já a Cerb e a Embasa mantiveram pontos de hidratação na feira e fizeram campanhas para o consumo consciente de água.

A força da educação rural como pilar para o desenvolvimento do País marcou presença nos nove dias de Fenagro, representada pela carreta-escola do Sistema Faeb/Senar. No local, as equipes divulgaram o trabalho executado pela federação e o Senar para formação da mão de obra direcionada ao meio rural baiano.



Sebrae: incentivo ao empreendedorismo, inovação e desenvolvimento do agro



Bahiagás: marca forte de desenvolvimento associada à Fenagro 2025



Petrobras anunciou retorno ao setor de fertilizantes durante a Fenagro



Caminhão da Neoenergia Coelba: prestação de serviços aos visitantes



Desenbahia: linhas de crédito especiais para o agronegócio



Embasa montou ponto de hidratação no Parque de Exposições de Salvador



Sistema Faeb/Senar: capacitação na Carreta Escola do Senar



Codeba: importância do setor portuário para escoar a produção do agro

Grande vitrine de produtos e serviços

O avanço da agropecuária baiana e brasileira em diferentes segmentos e regiões ao longo de 2025 culminou com o sucesso da 34ª Fenagro, que levou para o Parque de Exposições as inovações para que o setor continue se desenvolvendo através de ações conjuntas entre empreendedores privados e o poder público.

A participação de empresas como expositoras foi fundamental para o coroamento de mais uma edição do evento, levando um mix de oportunidades para produtores rurais e demais atividades inerentes ao agronegócio. Um dos destaques foi a marca Queijo de Minas, que atraiu grande número de

clientes ao estande, cujo diferencial foi a variedade de opções.

Já o grupo Motopema demonstrou suas novidades em modelos de motos Honda e tratores LS Tractor, com ofertas exclusivas. Voltado para o público da cidade e do interior, o estande contou com equipe de especialistas para atender os visitantes e demonstrar seus produtos.

Focada em soluções para o trabalho no campo, a Módulo Tratores também brilhou no segmento de máquinas agrícolas, com condições especiais para produtores rurais. Representante da marca New Holland, o estande promoveu apresentações práticas para demonstrar a evolução dos equipamentos.



Degustação de queijos, doces e iguarias da Serra da Canastra: cantinho das delícias na feira

Walter Guedes / Ag. A TARDE



Raizen divulgou oportunidades na Fenagro 2025 para expandir sua rede

Walter Guedes / Ag. A TARDE



No estande da Yamaha, houve exposição de modelos que chamaram a atenção

Walter Guedes / Ag. A TARDE



Selaria Ystillus: venda de acessórios de equitação movimentou a feira

José Simões / Ag. A TARDE



Tratores da New Holland atraíram crianças e adultos no Parque de Exposições

Walter Guedes / Ag. A TARDE



Motopemba: concessionária da Honda Motos que atua na Bahia desde 1996

Walter Guedes / Ag. A TARDE



Balanças Argos: produtos certificados pelo Ibama para fazendas

Walter Guedes / Ag. A TARDE



Marca Ambiental: referência em gerenciamento sustentável de resíduos

Walter Guedes / Ag. A TARDE



Casa de Apostas marcou presença na Arena Leilão da Fenagro no Parque de Exposições

Mercado Leitor leva bancas ao Parque

Com as bancas do A TARDE e do Massa! instaladas em áreas estratégicas do Parque de Exposições, o projeto Mercado Leitor, do Grupo A TARDE, participou diretamente da Fenagro com dinâmicas interativas, divertidas e repletas de sorteios, chamando a atenção dos visitantes da feira para os dois jornais.

“Conseguimos demonstrar, na prática, como a conexão com o público leitor continua sendo essencial para fortalecer nossa marca, expandir nossa presença e reforçar o compromisso com a informação de qualidade”, definiu o gestor do projeto, Carlos Mafra.

Além de agradecer o apoio dos parceiros comerciais, ele ressaltou a presença do Clube de Benefícios, que, com vantagens exclusivas, fortalece o vínculo dos leitores com o Grupo A TARDE.

José Simões / Ag. A TARDE



Com a banca, Grupo A TARDE estreitou vínculo com os leitores

José Simões / Ag. A TARDE



Distribuição de brindes na banca do jornal Massa! rendeu fila durante todos os dias



Campeonato Baiano de Basquete 3x3 e os Jogos Universitários Baianos (Juba): novas emoções na Fenagro



Pastéis, sanduíches 'gourmet', açaí, churrasco e refeições diferenciadas: não faltou nada para agradar o paladar

MÚSICA, COMIDA E ADRENALINA

MIRIAM HERMES

A diversidade de opções para lazer e entretenimento de jovens e adultos dentro do Parque de Exposições de Salvador garantiu muita diversão durante a Fenagro 2025. Dos animados shows à variada gastronomia, os visitantes tiveram acesso a muitas inovações para o campo e a cidade.

A exposição de carros antigos foi uma atração à parte, especialmente para admiradores de modelos icônicos e diferenciados, e contou com a organização geral da equipe Super Carros Salvador.

Os pilotos da equipe realizaram um espetáculo de manobras radicais, com pista de drift, em show de precisão e ousadia. Também o grupo de pilotos Serrinha Moto Show liberou a adrenalina e encantou a plateia, desafiando a gravidade e a lógica.

Já a Cozinha Show da Fenagro contou com grandes nomes da cena gastronômica baiana, que utilizaram produtos da

agricultura familiar do estado para a produção de pratos especiais. Este ano a novidade foi a versão Kids, incentivando que as crianças participassem do processo na cozinha no estilo de oficina com acompanhamento dos adultos.

As apresentações musicais na Arena de Shows atraíram amantes de variados estilos nos dias 6 e 7 de dezembro. No sábado, foi a vez de Filomena Bagaceira, Luz Vermelha e BenzaDeus. No dia de encerramento da feira, passaram pelo palco Jow, Lary e banda A Vontade — projeto que reúne Zezo, Raí Saia Rodada e Luan Estilizado no mesmo palco.

De forma inédita dentro da Fenagro, este ano as etapas finais do Campeonato Baiano de Basquete 3x3 e dos Jogos Universitários Baianos (Juba) proporcionaram novas emoções ao parque. Realizado pela Federação Baiana de Basketball (FBB), a competição oficial desta nova modalidade olímpica reuniu jovens atletas baianos e encerrou o circuito estadual 2025.

Fotos: José Simões / Ag. A TARDE



A tradicional Vila da Cachaça é um dos pontos de encontro mais procurados da Fenagro



Fotos: Rafael Muller / Ag. A TARDE



Exposição de carros antigos foi uma atração à parte, com seus modelos icônicos e diferenciados



Raphael Muller / Ag. A TARDE

José Simões / Ag. A TARDE



Houve exibição de manobras radicais com carros e motos para liberar adrenalina do público



Fotos: Clara Pessoa e Uendel Galter / Ag. A TARDE



No palco da Arena de Shows da Fenagro, desfilaram atrações como Raí, Luan e Zezo (juntos, no projeto À Vontade), Filomena Bagaceira, BenzaDeus, Dan Mocidade, Jow, Lary e Renanzinho: um festival de emoções e ritmos que divertiu a plateia

Fotos: José Simões / Ag. A TARDE



Houve longas filas para a Casa do Papai Noel, um dos espaços mais queridos da Fenagro



Raphael Muller / Ag. A TARDE



Atividades lúdicas de A TARDINHA ocuparam diversos espaços do Parque para entreter as crianças

José Simões / Ag. A TARDE



Escalada do Parque Inflável despertou o espírito aventureiro na garotada

Raphael Muller / Ag. A TARDE



Sucesso total nessa edição da feira, a tirolesa foi o local apropriado para quem curte lazer com fortes emoções e total estrutura de segurança

Shirley Stolze / Ag. A TARDE



Uendel Galter / Ag. A TARDE



Montaria guiada em cavalos e pôneis é atração consolidada na Fenagro e agrada 100% ao público infantil

Uendel Galter / Ag. A TARDE



José Simões / Ag. A TARDE



Touro mecânico, carrinhos e parque: não faltou diversão para os pequenos que visitaram a Fenagro

José Simões / Ag. A TARDE





A P R E S E N T A

FENAGRO2025

OBRIGADO, BAHIA!

O MUNDO AGRO SE ENCONTROU AQUI!



REALIZAÇÃO:



PRODUÇÃO:



APOIO:



DO LADO DO POVO



COOPERAÇÃO TÉCNICA:



PATROCÍNIO:

